

SEMINAR-PROGRAMM 2024

Für operative Exzellenz
und wirksame Führung

PRAXISPARTNER

BMW GROUP



INSTA



KRAMER
on the safe side



RECARO



STAUFEN.



LEA BUCHMÜLLER
Head of Academy

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

in der heutigen, sich schnell verändernden Welt stehen Unternehmen vor beispiellosen Herausforderungen. Technologischer Fortschritt, neue Kundenwünsche und globale Krisen haben die Unternehmenslandschaft grundlegend beeinflusst. Um in diesem dynamischen Umfeld erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen ihre Mitarbeitenden kontinuierlich weiterbilden und sie mit dem nötigen Wissen und den erforderlichen Kompetenzen ausstatten. Die Staufen Akademie ist Ihr Qualifizierungspartner für **operative Exzellenz** und **wirksame Führung** und befähigt Individuen und Organisationen, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Entdecken Sie in unserem Seminarprogramm unser breites Angebot an hochwirksamen Trainings. Lassen Sie die Staufen Akademie Ihr Wegweiser zum Erfolg sein. Stöbern Sie in unserem Programm und schöpfen Sie Ihr Potenzial aus – wir freuen uns darauf, Sie bei Ihrer individuellen Lernreise zu begleiten!

Ihre Lea Buchmüller
Head of Academy
STAUFEN.AG

UNSER ANSATZ

GROW

Steht für eine kontinuierliche persönliche und fachliche Weiterentwicklung der eigenen Fähigkeiten.

PERFORM

Steht für Leistungserbringung und das Erreichen von Zielen.

TRANSFORM

Beschreibt die Notwendigkeit der kontinuierlichen Anpassung an Veränderungen im Markt und in der Arbeitswelt.

INHALT

AUSBILDUNGSPROGRAMME

Lean Experte und Lean Trainer	06
Young Professional Leader	08
Lean Leader	10
Executive Leader	12
Blended Learning Ansatz	14

SEMINARE

Leadership Excellence und Organisationsentwicklung	18
Operational Excellence und Lean Management	30
Digitalisierung und Industrie 4.0	47
Sustainability Excellence	51
Supply Chain Network Management	54

E-LEARNING

Vorteile	58
Web Based Trainings	59
Learning Nuggets	62
Pricing	63

INHOUSE-TRAININGS

Unser Angebot	66
Success Storys hautnah	67

BEST PRACTICE LIVE

BestPractice Besuche	72
BestPractice Touren	73
Unsere BestPractice Partner	74

DIE STAUFEN AKADEMIE

Unser Qualitätsversprechen	80
Über uns und unser Angebot	82
Anmeldung	87

A

AUSBILDUNGS- PROGRAMME

LEAN EXPERTE UND LEAN TRAINER	_____	06
YOUNG PROFESSIONAL LEADER	_____	08
LEAN LEADER	_____	10
EXECUTIVE LEADER	_____	12
BLENDED LEARNING ANSATZ	_____	14

SYSTEMATISCHE BEFÄHIGUNG FÜR FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

Der Wandel trifft unsere Unternehmen. Zusätzliche Fertigkeiten und Fähigkeiten sind gefragt. Wandlungsfähigkeit und Lerngeschwindigkeit werden zu Kernkompetenzen – unabhängig von Geschäftsmodell und Wettbewerbsumfeld. Im Rahmen unserer Ausbildungen machen wir Sie fit für den Wandel!



LEAN EXPERTE UND LEAN TRAINER Ausbildungsprogramm

Empfohlen und geprüft durch:



Diese Ausbildung eignet sich für Fachkräfte, die mit den folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Was sind die wesentlichen Grundsätze und wichtigsten Methoden des Lean Management?
- Wie lassen sich die Lean-Prinzipien in produktionsnahen sowie indirekten Bereichen wie Entwicklung, Verwaltung und bereichsübergreifenden Prozessen adaptieren und anwenden?
- Wie können Mitarbeitende aller Unternehmensbereiche effektiv in Lean-Initiativen eingebunden werden?
- Wie können Lean-Konzepte wirkungsvoll vermittelt und Workshops erfolgreich moderiert werden?
- Welche Strategien können angewendet werden, um den Erfolg und die Auswirkungen von Lean im Unternehmen zu messen und zu verfolgen?

Das Zertifikat zum „**Lean Experten**“ sowie das Open Badge erhalten Sie nach der erfolgreichen Absolvierung der Stufe 1 und 2 (2 Seminare).

Das Zertifikat zum „**Lean Trainer**“ sowie das Open Badge erhalten Sie nach der erfolgreichen Absolvierung der Stufe 1, 2 und 3 (3 Seminare).

.....>

ZIELGRUPPE

Fachkräfte und Verbesserungsexpert*innen, die den Wandel und die kontinuierliche Transformation ihres Unternehmens aktiv gestalten wollen

KOSTEN

- Je Stufe: **2.890 EUR**
- Sonderkonditionen bei Buchung mehrerer Module:
Lean Experte: **5.490 EUR** (2 Module)
Lean Trainer: **7.490 EUR** (3 Module)
- **Hinweis:** Die Rabattierung wird bei der jeweils abschließenden Stufe gewährleistet





BASIS- AUSBILDUNG

Legen Sie den Grundstein für Ihre persönliche Lean-Reise!

STUFE 1

Verbessern Sie Ihre **Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten**, erlernen Sie die Grundlagen des Lean Management und eine effektive und Workshop-Moderation.

Dauer: 5 Tage

SEMINAR

- Basisausbildung zum Lean Experten (S. 31)

FACH- AUSBILDUNG

Erweitern Sie Ihr Fachwissen über Lean-Methoden!

STUFE 2

Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in der **Produktion**, in **indirekten Bereichen** und in **bereichsübergreifenden Prozessen** und erwerben Sie praktisches Wissen, um operative Spitzenleistungen zu erzielen.

Dauer: 5 Tage

SEMINAR

- Lean Office (S. 37)
- Lean Order Fulfillment (S. 36)
- Lean Assembly I Groß-/ Kleinserien (S. 35, 33)
- Lean Manufacturing (S. 32)
- Lean Logistics (S. 38)

AUFBAU- AUSBILDUNG

Erschließen Sie Ihr Potenzial als Lean Trainer!

STUFE 3

Verbessern Sie Ihre **Didaktik- und Vermittlungskompetenzen** um andere auf ihrem Weg zur Spitzenleistung zu inspirieren und zu unterstützen.

Dauer: 5 Tage

SEMINAR

- Aufbauausbildung zum Lean Trainer (S. 39)



VIRTUELLE LERNELEMENTE

Virtuelle Lernelemente sind feste Bestandteile der Learning Journey. Dazu zählen u. a.:

- Web Based Training „Lean Management Basics“
- Web Based Training „Workshops professionell gestalten“
- Verschiedene Learning Nuggets wie bspw. Aktivierungsübungen, Wiederholformate und Kennenlernübungen





YOUNG PROFESSIONAL LEADER

Ausbildungsprogramm

Diese Ausbildung eignet sich für angehende und junge Führungskräfte, die mit den folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie gelingt der Wechsel vom Kollegen/ von der Kollegin zur Führungskraft, wie etabliere ich mich in meiner neuen Rolle?
- Wie kann ich mein Tagesgeschäft so organisieren, dass ausreichend Zeit für Führung zur Verfügung steht?
- Wie kann für ein kollegiales und leistungsorientiertes Arbeitsklima mit Mitarbeitenden gesorgt werden, welche Rolle spielt dabei Feedback?
- Wie kann ich kritische Situationen und Konflikte im Team meistern?
- Wie kann es leichter gelingen, Aufgaben zu delegieren und Mitarbeitende zu mehr Verantwortungsübernahme zu motivieren?
- Wie schaffe ich den Spagat als Brücke zwischen Mitarbeitenden und mittlerem Management, wie etabliere ich mich im Führungskreis als „Newcomer“?

Das Zertifikat zum „**Young Professional Leader**“ sowie das Open Badge erhalten Sie nach der erfolgreichen Absolvierung beider Module.

.....>

ZIELGRUPPE

Angehende und junge Führungskräfte des unteren Managements

KOSTEN

- **4.490 EUR** inkl. persönlicher Gespräche und virtueller Lernelemente





LEADERSHIP BASICS MODUL 1

Den Arbeitsalltag als Führungskraft gestalten.

MODUL 1

Im Fokus steht, wie Sie Ihre **Rolle als Führungskraft** definieren, sich richtig in Ihre neue Position einfinden und Ihren **Alltag so organisieren** können, dass ausreichend **Freiraum für Führung** vorhanden ist, inklusive der zentralen Führungsaufgaben und effektiven Arbeitsgestaltung.

Dauer: 3 Tage

SEMINAR

Leadership Basics (S. 19)

LEADERSHIP BASICS MODUL 2

Einzelne Mitarbeitende und ein ganzes Team führen.

MODUL 2

Im Fokus steht, wie Sie durch die richtige **innere Haltung** und **klare Kommunikation** für ein **kollegiales und leistungsorientiertes Arbeitsklima** sorgen, kritische Situationen und Konflikte im Team meistern, Aufgaben erfolgreich **delegieren** und Mitarbeitende zu mehr **Verantwortungsübernahme** motivieren.

Dauer: 3 Tage

SEMINAR

Leadership Basics (S. 19)

PERSÖNLICHES GESPRÄCH

Im Rahmen **persönlicher Gespräche** befassen wir uns ganz gezielt mit Ihren **individuellen Anliegen**. Sie erarbeiten mit unseren langjährig erfahrenen Trainer*innen und Coach*innen Strategien und Lösungsansätze für herausfordernde und knifflige Situationen aus Ihrem Alltag als Führungskraft.

2 Gespräche zu je 1 Stunde



VIRTUELLE LERNELEMENTE

Virtuelle Lernelemente sind feste Bestandteile der Learning Journey. Dazu zählen u. a.:

- Web Based Training „Feedback geben und nehmen“
- Learning Nugget „Eisenhower-Matrix“
- Learning Nugget „Führen durch Fragen leicht gemacht“
- Virtual Journal: Einstieg in das Selbst-Coaching – Leitfaden zur Selbstreflexion



LEAN LEADER Ausbildungsprogramm

Diese Ausbildung eignet sich für Führungskräfte, die mit den folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie kann ich meine Führungsrolle effektiver gestalten und die Zusammenarbeit im Team verbessern?
- Wie kann ich kritische Situationen und Konflikte im Team meistern?
- Wie befähige ich meine Mitarbeitenden, Verantwortung zu übernehmen und Probleme eigenständig zu lösen?
- Wie kann ich erfolgreich unterschiedlichste Charaktere situativ führen?
- Wie sichern wir den Erfolg unseres Bereichs und verbessern kontinuierlich die Performance und Ergebnisse?
- Wie kann ich Raum für KVP und Lean schaffen und eine nachhaltige Umsetzung fördern?

Das Zertifikat zum „Lean Leader“ sowie das Open Badge erhalten Sie nach der erfolgreichen Absolvierung beider Trainingskurse, der Einreichung des Erfahrungsberichts und bestandener Abschlussprüfung

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des mittleren und prozessnahen Managements, die Wegbereiter für Spitzenleistung in ihrem Verantwortungsbereich sein wollen

KOSTEN

- Je Trainingskurs (Seminar): **2.990 EUR**
- Sonderkonditionen bei Buchung der gesamten Ausbildung: **5.790 EUR**
- **Hinweis:** Die Rabattierung wird bei der jeweils abschließenden Stufe gewährleistet
- Optional: Ergänzendes Coaching 2x0,5 Tage vor Ort 2.500 EUR oder 3x60 Min. online 900 EUR





LEADERSHIP EXCELLENCE

Finden Sie heraus, wie Sie **wirksame Führung** praktisch umsetzen und mit Ihrem Team zum Unternehmenserfolg beitragen.

TRAININGSKURS 1

Lernen Sie, sich **situativ auf Herausforderungen einzustellen** und vorhandene Ressourcen bestmöglich zu nutzen, um **operative Spitzenleistungen** zu erzielen. Entdecken Sie dabei wichtige Erfolgsfaktoren für Ihre individuelle **High-Performance-Organisation**.

Dauer: 2 x 2 Tage

SEMINAR

Leadership Excellence (S. 20)

LEAN LEADERSHIP

Entdecken Sie Ihre **Führungsrolle im Verbesserungsprozess** und erfahren Sie, wie Sie den Rahmen für eine **optimale Wertschöpfung** aus Kundensicht gestalten.

TRAININGSKURS 2

Erwerben Sie Kenntnisse im Erzielen von **Kundenzufriedenheit** und **operativer Exzellenz**. Lernen Sie, Ihr Team in **Ihrer Rolle als Befähiger*in** effektiv auf eine erfolgreiche Lean Transformation vorzubereiten und zu fördern.

Dauer: 2 x 2 Tage

SEMINAR

Lean Leadership (S. 20)

BERICHT UND PRÜFUNG

Die **praktische Umsetzung** von wirksamer Führung ist in Form eines **Erfahrungsberichts** aus dem eigenen beruflichen Umfeld zu dokumentieren (Erfahrungen, Ergebnisse, Lernfortschritte, ...).

Am Ende der Ausbildung ist eine **Abschlussprüfung** zu absolvieren, die alle wesentlichen Seminar-/Lerninhalte umfasst.

VIRTUELLE LERNELEMENTE

Virtuelle Lernelemente sind feste Bestandteile der Learning Journey. Dazu zählen u. a.:

- Web Based Training „Lean Management Basics“
- Web Based Training „Feedback geben – Feedback nehmen“
- Verschiedene Learning Nuggets wie bspw. 4 Führungsrollen im Shopfloor Management, 5 Führungsaufgaben im Shopfloor Management etc.





EXECUTIVE LEADER PROGRAM

Ausbildungsprogramm

Diese Ausbildung eignet sich für Führungskräfte, die mit den folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie können wir die Wettbewerbsfähigkeit und Anpassungsfähigkeit unseres Unternehmens steigern?
- Welche aktuellen Top-Themen sind für Top-Entscheider relevant?
- Wie können Operations ganzheitlich entlang der kompletten Wertschöpfungskette optimiert werden?
- Wie kann die gesamte Führungsmannschaft noch wirkungsvoller werden?
- Wie kann eine Performance- und Verbesserungskultur etabliert werden?
- Wie kann die eigene Strategie wirksam umgesetzt werden: vertikal und horizontal im Teamplay?
- Wie kann die Belegschaft mitgenommen und wie können High Potentials und Expert*innen eingebunden werden?

Das Zertifikat zum „Executive Leader“ sowie das Open Badge erhalten Sie nach der erfolgreichen Absolvierung von mindestens 3 Bausteinen

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen Managements (1. + 2. Ebene)

KOSTEN

- Je Baustein: **1.490 EUR** zzgl. MwSt.
- Sonderkonditionen bei Buchung der Ausbildung mit 3 Bausteinen: **3.990 EUR**
- Ab der Buchung eines vierten Moduls sowie für jedes weitere gebuchte Modul gewähren wir 10 % Rabatt
- **Hinweis:** Die Rabattierung wird bei der jeweils abschließenden Stufe gewährleistet.



LEADERSHIP

LEAN LEADERSHIP FÜR DAS SENIOR MANAGEMENT

Im Fokus stehen ausgeprägte Leadership-Fähigkeiten, die gerade in Zeiten der Unsicherheit, aber auch der großen Chancen zwingend zum Standardrepertoire des Top-Managements gehören. Wie Sie Ihr Team und Ihre Organisation wirkungsvoll führen und stetig nach vorne bringen, ist Kern dieses Moduls. (S. 22)

Dauer: 2 Tage

Hinweis: inkl. Web Based Training „Lean Management Grundlagen“ (S. 59)

STRATEGIE

VOM HOCHGLANZ-STRATEGIE-PAPIER ZUR ERFOLGREICHEN STRATEGIEUMSETZUNG

Im Fokus steht die konsequente operative Umsetzung von Strategien, die erfolgreiche Unternehmen von anderen unterscheidet. Wir statten Sie mit den Methoden und Tools aus, um Trends zu erkennen, klare Visionen zu entwickeln und strategische Projekte effektiv und zielgerichtet umzusetzen. (S. 25)

Dauer: 2 Tage

TRANSFORMATION

TRANSFORM WITHOUT LIMITS

Im Fokus steht die Wandlungsfähigkeit als der entscheidende Erfolgsfaktor. Wir geben Ihnen das notwendige Wissen und Werkzeug an die Hand, damit Sie selbstständig Veränderungen planen und gezielt umsetzen können. (S. 23)

Dauer: 1,5 Tage + Coaching

DIGITALISIERUNG

STRATEGISCHE KERNANSÄTZE DER DIGITALISIERUNG

Im Fokus stehen die Entwicklung einer „prozessgetriebenen“ Digitalisierungsstrategie und die Vermittlung von effektiven Digitalisierungsansätzen zur Gestaltung effizienter End-to-End-Prozesse. (S. 48)

Dauer: 1,5 Tage

AGILITÄT

AGILES ARBEITEN UND FÜHREN

Im Fokus steht das Zukunftsthema Agilität. Diskutieren Sie auf Augenhöhe, welche Chancen agile Führungsansätze eröffnen, um Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen. (S. 24)

Dauer: 2 Tage

Sie haben die Wahl!
Wählen Sie mindestens **3 Bausteine** aus, um das Zertifikat zum Executive Leader zu erhalten.

EXKLUSIVE VORTEILE:

- Zugang zum exklusiven Stufen Netzwerk mit namhaften Unternehmenslenker*innen und Vorreiter*innen diverser Branchen
- Vor-Ort-Einblicke in BestPractice Unternehmen
- Intensiver Erfahrungsaustausch und persönliches Coaching
- Ergänzende Teilnahmemöglichkeit an erstklassigen Events für das C-Level (wie bspw. Stufen C-Day, Managementdialoge u. v. m.)

PRÄSENZ TRIFFT VIRTUELL!

Das Beste aus zwei Welten

Die Blended Learning Journeys unserer Ausbildungen bestehen aus Präsenz- und virtuellen Lernelementen

Neue Arbeitswelten fordern neues Lernen! Wir sind der festen Überzeugung, dass Blended Learning, d. h. die Kombination aus digitalen und analogen Lernelementen, in Zukunft nicht mehr wegzudenken ist.

Alle Elemente, ob digital oder analog, tragen zur Lernzielerreichung und damit zur Wirksamkeit der Qualifizierung bei. Unsere digitalen Elemente werden also nicht nur als Add-on eingesetzt!

Präsenz-Coaching

Learning Nuggets

Webbasiertes, multimediales Lernelement zum Deep Dive in spezifische Fokusthemen mit verschiedenen Interaktionsmöglichkeiten (Bearbeitungsdauer bis ca. 20 Minuten, siehe S. 62).

Web Based Training (WBT)

Webbasiertes, multimediales Training zur ganzheitlichen Betrachtung eines bestimmten Themenbereichs mit verschiedenen Interaktionsmöglichkeiten (Bearbeitungsdauer ab ca. 45 Minuten, siehe S. 59).

BestPractice Touren und Besuche

(siehe S. 72)

Live Online Trainings

Ausgewählte Trainings werden live online über Microsoft Teams durchgeführt.

Erklär- und Lernvideos

Erklärvideos dienen der einfachen Einführung in und Aufbereitung von komplizierten Sachverhalten (bis ca. 5 Minuten), Lernvideos sind interaktive Videos, bei denen Themen umfangreicher dargestellt und erläutert werden (bis ca. 15 Minuten).

Präsenztraining

Virtuelles Coaching

Coaching-Gespräche können virtuell über Meeting-Plattformen wie Microsoft Teams oder telefonisch ortsunabhängig durchgeführt werden.

Virtuelle BestPractice Touren und Besuche

(siehe S. 72)

S

SEMINARE

LEADERSHIP EXCELLENCE UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG	18
OPERATIONAL EXCELLENCE UND LEAN MANAGEMENT	30
DIGITALISIERUNG UND INDUSTRIE 4.0	47
SUSTAINABILITY EXCELLENCE	51
SUPPLY CHAIN NETWORK MANAGEMENT	54

FÜR JEDEN BEDARF DAS RICHTIGE WEITERBILDUNGSANGEBOT

Unsere Seminare bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kompetenzen bedarfsorientiert nach thematischen Schwerpunkten zu erweitern. Lernen Sie aus Benchmark-Beispielen, alle zielgerichtet auf Ihre Bedarfe abgestimmt!

SEMINARE

LEADERSHIP EXCELLENCE UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG

Leadership Basics _____	19
Leadership Excellence _____	20
Lean Leadership _____	21
Lean Leadership für das Senior Management _____	22
Transform without limits _____	23
Agiles Arbeiten und Führen _____	24
Vom Hochglanz-Strategiepapier zur erfolgreichen Strategieumsetzung _____	25
High-Performance-Teams _____	26
Shopfloor Management _____	27
Performance-Steigerung mit Next Level Shopfloor Management _____	28
Top-Tools der Organisationsentwicklung _____	29

LEADERSHIP BASICS

Vom Kollegen zur Führungskraft

Teil der **YOUNG
PROFESSIONAL
LEADER**
Ausbildung

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Angehende und junge Führungskräfte, die mit den folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie gelingt der Wechsel vom Kollegen, von der Kollegin zur Führungskraft, wie etabliere ich mich in meiner neuen Rolle?
- Wie kann ich mein Tagesgeschäft so organisieren, dass Zeit für Führung zur Verfügung steht?
- Wie kann für ein kollegiales und leistungsorientiertes Arbeitsklima mit Mitarbeitenden gesorgt werden, welche Rolle spielt dabei Feedback?
- Wie kann ich kritische Situationen und Konflikte im Team bewältigen?
- Wie kann es leichter gelingen, Aufgaben zu delegieren und Mitarbeitende zu mehr Verantwortungsübernahme zu motivieren?
- Wie schaffe ich den Spagat als Brücke zwischen Mitarbeitenden und mittlerem Management, wie etabliere ich mich im Führungskreis als „Newcomer“?

SEMINARBESCHREIBUNG

Im Seminar lernen Sie, wie Ihnen der perfekte Spagat zwischen der Bewältigung des operativen Tagesgeschäfts bei gleichzeitiger Wahrnehmung Ihrer Führungsaufgaben gelingt. Sie lernen, wie Sie sich selbst und das Team so organisieren, dass Ihr Team top performt. Sie erfahren, wie es Ihnen gelingt, die Ziele des Unternehmens zu verfolgen und gleichzeitig den Belangen eines jeden einzelnen Mitarbeitenden gerecht zu werden. Zudem lernen Sie, wie Sie mit Konflikten richtig umgehen und dabei für eine ausgewogene Work-Life-Balance sorgen. Schlussendlich erhalten Sie konkrete Methoden sowie leicht und direkt anwendbare Strategien, mit denen Sie diese Spannungsfelder erfolgreich meistern.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Zentrale Führungsaufgaben und Führungsrollen
- Entwicklung vom Kollegen zum Chef
- Zielführend, klar und kollegial kommunizieren
- Umgang mit Widerstand
- Aufgaben delegieren und Verantwortung verteilen
- Effektive Gestaltung des Arbeitsalltags
- Führen von Mitarbeitergesprächen – insbesondere in kritischen Situationen
- Einstieg in das Selbst-Coaching

WEB-CODE

www.staufen.academy/033

ZIELGRUPPE

Angehende und junge Führungskräfte des unteren Managements

WANN / WO

Modul 1
22.04. – 24.04.2024 Köln

Modul 2
10.07. – 12.07.2024 Köln

Modul 1
21.10. – 23.10.2024 Köln

Modul 2
04.12. – 06.12.2024 Köln

Beginn erster Tag 8.30 Uhr
Ende letzter Tag 17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

6 Tage (2 Module à 3 Tage)
4.490 EUR zzgl. MwSt.
Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

Inkl. digitaler Lernelemente
und persönlichen Gesprächen
mit professionellen Coaches.



LEADERSHIP EXCELLENCE

Erfolgreiche Veränderung durch wirksame Führung

Teil der
LEAN LEADER
Ausbildung

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie werde ich noch wirksamer in meiner Führungsrolle?
- Wie kann ich unterschiedlichste Charaktere erfolgreich und situativ führen und dabei die Zusammenarbeit im Team verbessern?
- Wie vermeide ich es, dass ich immer alle Probleme selbst lösen muss, und wie kann ich meine Mitarbeitenden befähigen und in Verantwortung bringen?
- Wie können mein Team und ich den Erfolg unseres Bereichs sicherstellen und stetig verbessern?

SEMINARBESCHREIBUNG

Neben modernen und innovativen Ansätzen muss Führung vor allem eines sein: wirksam. Im Seminar lernen Teilnehmende, wie sie durch wirksame Führung mit den vorhandenen Ressourcen und Menschen bestmöglich „den Job erledigen“, sich situativ auf sich ändernde Rahmenbedingungen und Herausforderungen einstellen und mit dem Team gemeinsam zum Unternehmenserfolg beitragen. Sie erfahren im Seminar viel über sich, andere Menschen sowie Muster und Erfolgsfaktoren auf dem Weg zur High-Performance-Organisation.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Sinn und Notwendigkeit wirksamer Führung
- Sich selbst, andere Menschen und die Organisation führen
- Blinde Flecken und eigene Entwicklungsfelder
- Fokus, Priorisierung und Selbstmanagement
- Persönliche Antreiber und die Antreiber anderer Menschen
- Zielführend kommunizieren und agieren
- Mitarbeiterbefähigung als zentrale Führungsaufgabe
- Orientierung im Wandel
- Veränderungsmanagement und Umgang mit Widerständen
- Entscheidungsprozesse als Basis für schnelle und gute Entscheidungen

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des unteren und mittleren Managements

WANN / WO

Modul 1
29.01. – 30.01.2024 Köngen

Modul 2
11.03. – 12.03.2024 Köngen

Modul 1
13.05. – 14.05.2024 Köln

Modul 2
04.07. – 05.07.2024 Köln

Modul 1
10.10. – 11.10.2024 Köngen

Modul 2
02.12. – 03.12.2024 Köngen

Beginn erster Tag 8.30 Uhr

Ende letzter Tag 17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

4 Tage (2 Module à 2 Tage)

2.990 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

Jetzt neu mit digitalen
Lernelementen wie
Learning Nuggets, Erklär-
und Lernvideos (S. 62).



LEAN LEADERSHIP

Die Rolle des Lean Leaders für Performance-Verbesserung und Kulturwandel

Teil der
LEAN LEADER
Ausbildung

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie können Performance und Ergebnisse meines Bereichs verbessert werden?
- Warum sind unsere Lean-/Verbesserungsaktivitäten nicht nachhaltig und wie können wir das ändern?
- Warum brauchen exzellente Prozesse exzellente Führung und welche Art von Führung ist auf der „Lean-Reise“ zielführend?
- Wie kann ich meine Mitarbeitenden in der Rolle des Mentors / der Mentorin befähigen?
- Wie bekommen wir Problemlösung und KVP im Unternehmen fest verankert und welche Rahmenbedingungen und Kompetenzen helfen uns dabei?

SEMINARBESCHREIBUNG

Lean Leadership ist der Kurs für Führungskräfte, die sich mit ihrer eigenen Rolle, Aufgabe und Verantwortung im Verbesserungsprozess auseinandersetzen wollen. Sie lernen im Seminar, wie Sie den Rahmen schaffen und Ihr Team in die Lage versetzen, bestmögliche Wertschöpfung aus Kundensicht zu erbringen, um damit operative Exzellenz und eine erfolgreiche Lean-Transformation zu erreichen. Der Lean Leader fokussiert sich daher nicht selbst auf die Optimierung der Prozesse und Lösung aller Probleme, sondern wirkt als Multiplikator*in und Mentor*in. Sie fördern, fordern und befähigen Ihre Mitarbeitenden ... und wir Sie in diesem Kurs.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Lean Leadership-Grundlagen
- Die Rolle der Führungskraft im Change und im KVP
- Phasen und Handlungsfelder in der Lean-Transformation
- Orientierung auf der Lean-Reise: Vision, Zielbild, Wegekompas
- Strategieentfaltung mit Hoshin Kanri
- Shopfloor Management: Grundlagen und Simulation
- Die Führungskraft als Mentor*in
- Prozessbestätigung und strukturierte Problemlösung

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des unteren und mittleren Managements

WANN / WO

Modul 1
18.10. – 19.10.2023 Köngen

Modul 2
15.01. – 16.01.2024 Köngen

Modul 1
16.05. – 17.05.2024 Köngen

Modul 2
08.07. – 09.07.2024 Köngen

Modul 1
12.09. – 13.09.2024 Köln

Modul 2
14.11. – 15.11.2024 Köln

Modul 1
21.11. – 22.11.2024 Köngen

Modul 2
17.03. – 18.03.2025 Köngen

Beginn erster Tag 8.30 Uhr
Ende letzter Tag 17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

4 Tage (2 Module à 2 Tage)
2.990 EUR zzgl. MwSt.
Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

WEB-CODE

www.staufen.academy/011



LEAN LEADERSHIP FÜR DAS SENIOR MANAGEMENT

Beitrag des Senior Leaders
zu operativer Exzellenz und
wirksamer Führung

Teil des
**EXECUTIVE
LEADER
PROGRAM**

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie können Operations entlang der kompletten Wertschöpfungskette optimiert werden?
- Wie können Wettbewerbsfähigkeit und Resilienz des eigenen Unternehmens gesteigert werden?
- Lean Production: Check! Und jetzt?
- Wie kommt die Führungsmannschaft in den Driverseat und wie wird Lean Leadership etabliert?
- Wie kann, abseits von Methoden und Tools, die Lean-Denkweise im gesamten Unternehmen verankert werden?

KURSBESCHREIBUNG

In diesem Seminar bringen Ihnen erfahrene Lean- und Führungsexpert*innen die Ziele und Prinzipien von Lean Leadership nahe. Ein vorbereitendes Web Based Training zu Lean Management Grundlagen (vgl. S. 59) legt dabei die Basis für das praktische Erleben im Training. Im Fokus stehen hernach Herausforderungen, Handlungsfelder sowie Dos und Don'ts einer erfolgreichen Lean-Transformation. Sie vertiefen Rahmenbedingungen für Lean Leadership, Führungsrollen und -aufgaben und ziieldienliche Verhaltensweisen Richtung Performance- und KVP-Kultur. Neben der Vermittlung der Konzepte stehen Ausprobieren, Reflexion, Austausch und Adaption an den eigenen Kontext im Mittelpunkt des Seminars.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Mit Lean Management zur wandlungsfähigen und resilienten Organisation
- Wertstromorganisation: bereichsübergreifende End-to-End-Optimierung aus Kundensicht
- Lean Leadership: Grundlagen, Tipps & Tricks
- Die Rolle der Führungskraft als Change Agent und Mentor*in
- Führen vor Ort durch Shopfloor Management (auch in indirekten Bereichen!)
- Prozessbestätigung: Mitarbeitende befähigen und Standards absichern

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen und mittleren Managements

WANN / WO

13.11. – 14.11.2023	Köngen
19.06. – 20.06.2024	Köngen
28.11. – 29.11.2024	Köngen

Beginn erster Tag	8.30 Uhr
Ende letzter Tag	17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

2 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



TRANSFORM WITHOUT LIMITS

Wandel gestalten – Organisationen ganzheitlich entwickeln



Teil des
**EXECUTIVE
LEADER
PROGRAM**

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie kann trotz Wettbewerbsdruck, Marktkomplexität und -dynamik auch zukünftig der Erfolg am Markt gesichert werden?
- Welche Ausrichtung und Maßnahmen sind erforderlich, um sicherzustellen, dass zukunftsfähige Geschäftsmodelle, Strategien, Strukturen, Prozesse und Zusammenarbeit in einer Organisation etabliert werden?
- Wie kann eine gerichtete Veränderungskraft organisationsweit erzeugt und aufrechterhalten werden?
- Was bedeuten die Zeiten der Transformation für die Rolle der Führungskraft?

KURSBESCHREIBUNG

Im Seminar erlernen Sie, wie Sie durch Transformation in Ihrem Unternehmen zukünftig erfolgreich bleiben können. Fokussiert werden verschiedene strategische und operative Stellhebel, die individuell betätigt werden müssen. Weitere Faktoren wie Problembewusstsein, Zielbild-Commitment, Veränderungskraft, Wertschöpfungssteigerung, leistungsfördernde und wertschätzende Unternehmenskultur und Steigerung des Unternehmenswerts werden im Seminar thematisiert. Übungen fördern den sofortigen Praxistransfer. So stärken Sie Ihre Rolle als Führungskraft und Ihren Beitrag zu Ihrer individuellen Unternehmenstransformation.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Nicht jede Veränderung bedeutet Transformation, aber manche Herausforderungen lassen keine sinnvolle Alternative zu
- Stufen-Transformationsansatz: für höhere Wandlungsfähigkeit und eine erfolgreiche Transformation
- Zutaten für eine zielgerichtete Veränderung: systemisches Verständnis, Veränderungsdynamik und Orientierung für das Team mit dem „Wegekompass“
- Veränderung von Führung und der Rolle der Führungskraft in der Transformation
- Erfolgsfaktoren und Stolpersteine für eine erfolgreiche Transformation
- Praxisbeispiel Fa. Logopak: Erfolge, Probleme und nächste Schritte
- Standortbestimmung (persönliche und organisatorische / unternehmerische) in Sachen Führung und Veränderungsdynamik: Handlungsfelder und Umgang damit

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen Managements

WANN / WO

07.12. – 08.12.2023	Köngen
07.03. – 08.03.2024	Köln
28.10. – 29.10.2024	Zürich, CH

Beginn erster Tag	13.30 Uhr
Ende letzter Tag	17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

1,5 Tage inkl. Coaching

1.490 EUR zzgl. MwSt. / 1.670 CHF

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

WEB-CODE

www.staufen.academy/014



AGILES ARBEITEN UND FÜHREN

Vom Buzzword zur echten agilen Organisation

Teil des
**EXECUTIVE
LEADER
PROGRAM**

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie kann Agilität als ganzheitliches Konzept angegangen werden, ohne es lediglich auf Methoden wie Scrum zu reduzieren?
- Wie kann Agilität im Rahmen der Führung genutzt werden, um Mitarbeitende zufriedener zu machen und Zusammenarbeit zu fördern?
- Wie können Unternehmen den wachsenden Anforderungen in der komplexen Welt gerecht werden?
- Wie kann trotz Marktdynamik eine schnelle Anpassung an den Markt und die Sicherung der eigenen Position garantiert werden?

KURSBESCHREIBUNG

Agilität ist als Buzzword in aller Munde und wird häufig falsch verstanden. Im Seminar lernen Sie, die Rahmenbedingungen Ihres Kontext richtig einzuschätzen, die passende Organisation und Methoden dazu auszuwählen und Ihr eigenes agiles Konzept zu entwickeln. Dadurch erkennen Sie, wo Agilität in Ihrer Organisation wirksam eingesetzt werden kann und wo und warum bewährte Konzepte weiterhin anwendbar sind. Sie können dann Ihre eigene Organisation durch den Wandel führen und begleiten, d. h. den Nutzen von Agilität für Ihr Unternehmen erkennen, bewerten und argumentieren.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Evolution der Führungshaltung
- Wertstromgeflecht und Prozesssteuerung – komplex vs. kompliziert muss nicht sein
- Intelligente soziale Systeme und Selbstführung als Fundament
- Die herausragende Bedeutung von Lean Management und Agilität als Business-Management-Systeme
- Die Rolle als Führungskraft im agilen Umfeld
- Systemtheoretische Grundlagen für die Führung im agilen Umfeld

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen und mittleren Managements aus allen Unternehmensbereichen, insbesondere aus der produzierenden Industrie

WANN / WO

16.10. – 17.10.2023	Köln
11.04. – 12.04.2024	Köngen
24.10. – 25.10.2024	Köln

Beginn erster Tag	8.30 Uhr
Ende letzter Tag	17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

2 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



VOM HOCHGLANZ-STRATEGIE- PAPIER ZUR ERFOLGREICHEN STRATEGIEUMSETZUNG

Hoshin Kanri im Mittelstand

Teil des
**EXECUTIVE
LEADER
PROGRAM**

Live bei unserem
PRAXISPARTNER:



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte und Fachexpert*innen, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie kann die Unternehmensvision umgesetzt werden, ohne hinter den eigenen Möglichkeiten zurückzubleiben?
- Wie kann die Wirkung von Projekten auf die Unternehmensziele erkannt und wie können Ressourcen dafür effektiv eingesetzt werden?
- Wie können KPIs als Frühindikatoren installiert werden, um zu agieren, anstatt zu reagieren?
- Wie können Vision und Strategie bis in die operative Ebene entfaltet werden, damit nicht nur das Top-Management an der Umsetzung arbeitet?

KURSBESCHREIBUNG

Seit jeher ist es die Aufgabe der Unternehmensführung, unter sich ständig wandelnden äußeren Bedingungen die Organisation immer wieder auf das nächste Level zu bringen. Im Seminar lernen Sie, wieso das rechtzeitige Erkennen und Bewerten von Trends, die Entwicklung eines Zukunftsbilds für das Unternehmen und das Aufzeigen des Wegs dorthin für alle Mitarbeitenden elementare Erfolgsfaktoren sind und wie Sie diese angehen können. Dabei statten wir Sie mit den dafür notwendigen Methoden und Tools aus – von der Zielentwicklung über die Ausarbeitung strategischer Projekte bis zur KPI-Kaskade, die den Projekterfolg transparent und wirksam macht.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Management by Objectives vs. Hoshin Kanri als Zielvereinbarungsmethoden
- Zusammenhang von Vision, Zielen, Projekten und Erfolgsfaktoren
- Methoden zur Zielentwicklung und -kaskadierung
- Werkzeuge und Formblätter wie X-Matrix, Aktionsplan und Bowling Chart
- Einbindung der Mitarbeitenden als zentraler Erfolgsfaktor

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen und mittleren Managements sowie **Fachexpert*innen**

WANN / WO

11.10. – 12.10.2023	Ransbach-Baumbach
25.04. – 26.04.2024	Ransbach-Baumbach
17.10. – 18.10.2024	Ransbach-Baumbach

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

2 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

WEB-CODE

www.staufen.academy/016



HIGH-PERFORMANCE-TEAMS

Erfolgreiche Teamstrukturen aufbauen



Dieses Seminar findet in Kollaboration mit unserem Partner **Andy Duke** statt.



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Was zeichnet High Performance aus und inwiefern sind High Performance Teams der Schlüssel für den Gesamt-Unternehmenserfolg?
- Welche Strukturen hindern und fördern High Performance Teams?
- Wie entwickeln Führungskräfte ihre Teams zu High Performance Teams und welche Voraussetzungen müssen geschaffen werden?
- Wie können Führungskräfte „echte“ Kooperation im Kommunizieren, Entscheiden und Handeln etablieren und fördern?
- Wie können Führungskräfte mit Konflikten und Spannungen in Teams konstruktiv umgehen sowie ihre Teams darin stärken, die bereichsübergreifende Weiterentwicklung des Unternehmens anzupacken?

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen und mittleren Managements aus allen Unternehmensbereichen

WANN / WO

22.02. – 23.02.2024 Köngen
14.10. – 15.10.2024 Köngen

Beginn erster Tag 8.30 Uhr
Ende letzter Tag 17.30 Uhr

KURSBESCHREIBUNG

Entgegen dem Alltagsverständnis werden Sie verstehen, warum es weniger bedeutsam ist, aus welchen Personen ein Team zusammengesetzt ist, als vielmehr, wie die Personen untereinander und miteinander interagieren. Zentrale Elemente des Seminars sind daher, wie Sie Teams effektiv durch verschiedene Phasen der Gruppendynamik führen und wie Sie mithilfe der richtigen Strukturen, Entscheidungs- und Kommunikationsprozesse eine echte Kooperation fördern. Teilnehmende lernen des Weiteren, Probleme im Team von Konflikten im Team zu unterscheiden. Sie lernen Verfahren, um Konflikte in Probleme zu wandeln. Schließlich erkennen Sie, welchen Einfluss Sie als Führungskraft darauf haben, dass sich Teams selbst kontinuierlich zu High Performance Teams entwickeln.

THEMENSCHWERPUNKTE

- „High Performance“ der Teams im Fokus
- Teams definieren und kooperationsfördernde Strukturelemente etablieren
- Wertemodelle und ihre Bedeutung für die Teamperformance
- Effektive Steuerung gruppendynamischer Prozesse
- Effizientes Konfliktmanagement
- Kompetenzen aushandeln und Entscheidungsprozesse für das jeweilige Thema auswählen und etablieren
- Wirksame Kommunikationsinstrumente

ZEIT / KOSTEN

2 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



SHOPFLOOR MANAGEMENT

Wirksame Führung am Ort der Wertschöpfung



Live bei unseren
PRAXISPARTNERN:



RECARO

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie kann Transparenz in komplexen Kernprozessen geschaffen werden?
- Wie können Verbindlichkeit, Termintreue und Nachhaltigkeit aktiv eingefordert und gemeinschaftlich realisiert werden?
- Wie kann zeitintensiven Meetings mit fehlender Berücksichtigung von Entscheidungen und Maßnahmen entgegengesteuert werden?
- Wie kann ein methodisch standardisierter KVP mit einer nachhaltigen, leistungsfördernden Fehlerkultur etabliert werden?

KURSBESCHREIBUNG

Sie erhalten exklusive theoretische und praktische Einblicke in den Aufbau und die Wirksamkeit von Shopfloor Management. Sie diskutieren mit den Expert*innen unserer Praxispartner über Führungsexzellenz und sind Beobachter*in innerhalb der realen Kommunikationskaskade. Sie erlernen gezielt Methoden aus dem Shopfloor Management, um dadurch Ihren Verantwortungsbereich operativ messbar zum Erfolg zu führen.

Hinweis: Bei der MTU AE steht insbesondere digitales Shopfloor Management im Fokus.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Tägliche Transparenz und Fokussierung statt Leseberechtigungen und Informationsflut
- Direktes Erkennen von Standardabweichungen und Erarbeitung nachhaltiger Lösungen
- Mehr als Info-Board und Kennzahlenvisualisierung: Prozess- statt Abteilungsdenken
- Go&See statt Meet&Mail: Prozessbetrachtung, Besprechungsteilnahmen, Werksführungen
- Coachen und befähigen statt anweisen und belehren – Aufgaben, Verhaltensweisen, Führungstools
- Planung des eigenen Einführungsprozesses sowie der eigenen Potenziale und Herausforderungen

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen und mittleren Managements

WANN / WO

16.11.2023	München (MTU AE)
04.07.2024	München (MTU AE)

Beginn	7.00 Uhr
Ende	15.30 Uhr

09.10.2024	Schwäbisch Hall (RECARO)
------------	--------------------------

Beginn	8.00 Uhr
Ende	16.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

1 Tag

890 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

WEB-CODE

www.staufen.academy/022



PERFORMANCE-STEIGERUNG MIT NEXT LEVEL SHOPFLOOR MANAGEMENT

Von der Alltagsroutine
zur Top-Performance



Live bei unserem
PRAXISPARTNER:

INSTA

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie kann das bestehende Shopfloor Management (SFM) noch stärker zur täglichen Performance-Steigerung genutzt werden?
- Wie kann ein durchgängiges, aussagekräftiges und Ebenen übergreifendes Kennzahlensystem gestaltet werden?
- Mit welchen Hebeln im SFM können Kennzahlen spürbar und kontinuierlich verbessert werden?
- Wie können Verbindlichkeit und Wirksamkeit von vereinbarten Maßnahmen gesteigert werden?
- Wie kann SFM für störungsfreie Abläufe und nachhaltige Prozessverbesserungen sorgen?

KURSBESCHREIBUNG

In diesem Seminar lernen Sie zentrale Stellhebel kennen, wie Sie Ihr SFM auf maximale Verbindlichkeit und uneingeschränkte Zielerreichung ausrichten. Dafür benötigen Sie beispielsweise ein Kennzahlensystem, das hierarchie- und bereichsübergreifend permanente Transparenz über die aktuelle Performance liefert. Dazu gehören auch Führungskräfte und Mitarbeitende, die für persönliche High Performance und für exzellente Unternehmensprozesse sorgen, die unter anderem frühzeitig potenzielle Abweichungen erkennen, proaktiv gegensteuern und tagtäglich nach kontinuierlicher Verbesserung streben. Wie Ihnen als Führungskraft das alles gelingt, ist zentraler Bestandteil dieses Trainings. Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, Ihr SFM auf ein absolutes Top-Niveau zu heben, um es zu einem der ultimativen Performance-Treiber zu machen.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Aussagekräftige Kennzahlensysteme
- Implementierung eines proaktiven und nachhaltigen Abweichungsmanagements
- Treiber für KVP
- Stärkung der Führungsrollen im SFM

ZIELGRUPPE

Führungskräfte aller Ebenen

WANN / WO

16.05. – 17.05.2024	Lüdenscheid
25.11. – 26.11.2024	Lüdenscheid

Beginn erster Tag	8.30 Uhr
Ende letzter Tag	16.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

2 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



TOP-TOOLS DER ORGANISATIONSENTWICKLUNG

Den Unternehmenswandel nachhaltig gestalten



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fachkräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Welche Rolle haben Verbesserungsexpert*innen in Veränderungsprozessen?
- Wie können Betroffene zu Beteiligten gemacht, d. h. Mitarbeitende aktiv in die Umsetzung eingebunden werden?
- Wie können Veränderungen erfolgreich umgesetzt und der Unternehmenswandel nachhaltig gestaltet werden?
- Welche Bedürfnisse haben Menschen in Veränderungsprozessen und wie können diese Bedürfnisse unterstützt und erfüllt werden?
- Mit welchen bewährten Kommunikationsstrategien lassen sich Veränderungsprozesse bestmöglich unterstützen und begleiten?
- Mit welchen Tools und Methoden können Veränderungen erfolgreich umgesetzt werden?

KURSBESCHREIBUNG

Im Seminar lernen Sie, wie Sie mit der größten Herausforderung in der Gestaltung von Veränderungs- und Verbesserungsprozessen, der Sicherstellung der Nachhaltigkeit der angestrebten Veränderung, umgehen können. Nachhaltigkeit meint dabei, dass alle Führungskräfte und Mitarbeitenden neue Prozesse leben, neue Systeme nutzen oder neuen Strukturen und Abläufen folgen. Sie erfahren, welche Dimensionen einer Organisation in welcher Art von Veränderungsprojekt relevant sind und mit welchen Tools Sie diese Dimensionen erfolgreich managen. Sie lernen, wie Sie Veränderungsprojekte planen und steuern, wer im Unternehmen welche Rolle spielt und wie Sie diese Rollen perfekt aufeinander abstimmen. Zudem lernen Sie erprobte Kommunikationsstrategien von Veränderungen kennen und erfahren, wie Sie Kommunikationsräume für Reflexion und nachhaltige Wirksamkeit gestalten können.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Gestaltungsdimensionen einer Organisation (Organisation, Team, Person in Funktion & Rolle)
- Tools für die Erarbeitung eines kollektiven Problembewusstseins, eines gemeinsamen Zielbilds und einer wirkungsvollen Umsetzung
- Ableitung von relevanten Handlungsfeldern mit Hebelwirkung
- Methoden für klassische und agile Zusammenarbeit sowie Organisationsgestaltung
- Konkrete Planung und Steuerung von Veränderungsprojekten
- Erfolgreiche Kommunikationsstrategien von Veränderungen
- Gestaltung von Kommunikationsräumen für Reflexion und nachhaltige Wirksamkeit

WEB-CODE

www.staufen.academy/034

ZIELGRUPPE

Lean Expert*innen und Trainer*innen sowie interne Organisationsentwickler aller Ebenen und aus allen Unternehmensbereichen

WANN / WO

24.04. – 26.04.2024 Köngen

11.11. – 13.11.2024 Köngen

Beginn erster Tag 8.30 Uhr

Ende letzter Tag 17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

3 Tage

1.890 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



SEMINARE

OPERATIONAL EXCELLENCE UND LEAN MANAGEMENT

Basisausbildung zum Lean Experten _____	31
Lean Manufacturing _____	32
Lean Assembly Kleinserien _____	33
Lean Assembly Großserien _____	35
Lean Order Fulfillment _____	36
Lean Office _____	37
Lean Logistics _____	38
Aufbauausbildung zum Lean Trainer _____	39
Lean und Agile R&D _____	40
Effiziente und nachhaltige Problemlösung mit dem A3-Report _	41
Ganzheitliche Transformation durch Lean Management _____	42
Rechnet sich Lean? _____	43
Wertstromanalyse und Wertstromdesign _____	44
Wertstrom.xtended – das Ganze sehen _____	45
Beyond Lean? Matrixproduktion! _____	46

BASISAUSBILDUNG ZUM LEAN EXPERTEN

Lean-Grundlagen, Sozialkompetenz und erfolgreiche Workshop-Arbeit



Teil der
LEAN EXPERTEN
Ausbildung

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fachkräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie kann Lean genutzt werden, um Prozesse zu optimieren?
- Wie können Verbesserungsprojekte sinnvoll strukturiert werden und was sind Erfolgsfaktoren?
- Was ist die Rolle des Lean Experten in Lean-Projekten?
- Wie können Workshops professionell vorbereitet, durchgeführt und nachbereitet werden?
- Wie kann die eigene Persönlichkeit für wirkungsvolle Präsentation und Moderation weiterentwickelt werden?
- Wie können Mitarbeitende für Veränderung gewonnen und für eine nachhaltige Umsetzung eingesetzt werden?

KURSBESCHREIBUNG

Sie verstehen, worum es im Lean Management wirklich geht und was die Erfolgsfaktoren einer erfolgreichen Einführung von Lean Management und bei der Durchführung von Lean-(Optimierungs-)Projekten sind. Sie stärken Ihre Rolle als Lean Experte, werden sicherer in Ihrem Auftreten, lernen wirkungsvoll zu präsentieren und professionell Workshops zu moderieren. Sie verstehen, woher Widerstände in Veränderungsprojekten kommen und wie man diese Widerstände in positive Bahnen lenken kann und Energie für eine nachhaltige Veränderung aufbaut.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Grundlagen schlanker Prozesse und Problemlösungstools
- Just-in-time-Simulation zur praktischen Erfahrung der Lean-Prinzipien
- Aufbau, Handlungsfelder und Rolle des KVP-Office
- Reflexion des eigenen Rollenbilds: Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten als Lean Experte
- Sozialkompetenz: Steuerung sozialer Prozesse, effiziente Teamarbeit
- Erfolgsfaktoren und Methoden zur Planung und Moderation von Workshops
- Professionelles Aufsetzen und Durchführen erfolgreicher Online-workshops
- Vermittlungskompetenz: Anwendung von Präsentationstechniken
- Wirksames Geben und Annehmen von Feedback
- Erarbeitung eines Projektauftrags, Projektplanung im 12-Wochen-Design

ZIELGRUPPE

Angehende **Verbesserungsexpert*innen** aller Unternehmensbereiche

WANN / WO

06.11. – 10.11.2023	Köln
04.12. – 08.12.2023	Köngen
22.01. – 26.01.2024	Köngen
26.02. – 01.03.2024	Köngen
18.03. – 22.03.2024	Köln
15.04. – 19.04.2024	Köngen
13.05. – 17.05.2024	Zürich, CH
03.06. – 07.06.2024	Köln
15.07. – 19.07.2024	Köngen
26.08. – 30.08.2024	Köln
09.09. – 13.09.2024	Köngen
30.09. – 04.10.2024	Zürich, CH
21.10. – 25.10.2024	Köngen
18.11. – 22.11.2024	Köln

Beginn erster Tag	8.30 Uhr
Ende letzter Tag	17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

2.890 EUR zzgl. MwSt. / 3.240 CHF
Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

Jetzt neu mit digitalen Lernelementen wie Learning Nuggets, Erklär- und Lernvideos (S. 62).

WEB-CODE

www.staufen.academy/001



LEAN MANUFACTURING

Methoden für die schlanke Fertigung



Teil der
LEAN EXPERTEN
Ausbildung

Live bei unserem
PRAXISPARTNER:



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie können unnötig lange Durchlaufzeiten reduziert werden?
- Wie können ungeplante Maschinenstillstände und Qualitätsschwankungen verhindert werden?
- Wie können Produktionsprozesse effizienter gestaltet, stabilisiert und kontinuierlich optimiert werden?
- Wie können Verbesserungen nachhaltig implementiert werden?

KURSBESCHREIBUNG

Sie lernen spezifische Lean-Methoden und -Werkzeuge im Kontext der schlanken Fertigung kennen und wenden sie direkt auf dem Shopfloor bei unserem Seminarpartner SEW-EURODRIVE im Rahmen von Simulationen und Praxisworkshops an. Verschiedene Analysemethoden ermöglichen es Ihnen, Potenziale zur Effizienzsteigerung direkt und einfach auch bei Ihnen vor Ort zu identifizieren. Sie bekommen leicht erlernbare und direkt umsetzbare Verfahren an die Hand, mit denen Sie die Produktionsprozesse in Ihrem eigenen Unternehmen nach dem Training sofort optimieren können.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Grundlagen der schlanken Fertigung
- Eigenständige Wertstromanalyse, eigenes Wertstromdesign und Layoutplanung
- One-piece-flow in mechanischer Bearbeitung
- TPM für Störungs- und Verschwendungsfreiheit
- Selbstständige Durchführung einer Rüstzeitoptimierung mit SMED
- Verbesserungsmanagement bei SEW-EURODRIVE für Bearbeitungsprozesse in der Zerspanung
- **Plus: abschließender Verständnistest**

ZIELGRUPPE

Angehende **Verbesserungs- und Fachexpert*innen** und **Führungskräfte** des unteren Managements aus der Produktion / produktionsnahen Bereichen

WANN / WO

19.02. – 23.02.2024	Bruchsal und Graben-Neudorf
24.06. – 28.06.2024	Bruchsal und Graben-Neudorf
21.10. – 25.10.2024	Bruchsal und Graben-Neudorf

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

2.890 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

Inkl. Web Based Training
„Lean Management Grundlagen“ vor Seminarstart (S. 59).



LEAN ASSEMBLY | KLEINSERIEN

Methoden für die schlanke Montage (Kleinserien)

Teil der
LEAN EXPERTEN
Ausbildung

Live bei unseren
PRAXISPARTNERN:



KRAMER
on the safe side

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie können Montageabläufe zügig und effektiv analysiert sowie Potenziale abgeleitet werden?
- Wie können Montagesysteme für Kleinserien trotz Variantenreichtum effizient gestaltet werden?
- Wie kann ein Modellmix unter Berücksichtigung verschiedener Taktzeiten berechnet werden?
- Wie kann ein Cardboard-Workshop zur Optimierung von Montagearbeitsplätzen gestaltet werden?

KURSBESCHREIBUNG

Sie führen auf den Grundlagen schlanker Prozesse Detailanalysen zur Identifikation von Verschwendung an realen Prozessen durch. Auf dem Shopfloor des Partnerwerks gestalten Sie eine Fließmontage nach Lean-Prinzipien. So erlernen Sie Handwerkszeug, um Optimierungspotenziale zu erkennen und danach die Erkenntnisse und Prinzipien verschwendungsarmer, flexibler Montageprozesse auf Ihr eigenes Unternehmen zu transferieren. Durch den erfolgreichen Praxistransfer können Sie hernach Verschwendung in Ihrem Unternehmensbereich systematisch und nachhaltig reduzieren. Profitieren Sie vom Austausch mit Fachkolleg*innen unterschiedlichster Branchen und Firmenstrukturen und erweitern Sie Ihr Netzwerk nutzbringend.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Durchführung einer Tätigkeitsanalyse und Potenzialabschätzung an einem Kleinserien-Arbeitsplatz
- Beschreibung und individuelle Auslegung des Modellmixes
- Kennenlernen des Modellmixes
- Layoutplanung und -gestaltung von Montagearbeitsplätzen mit Cardboard Engineering
- Tools und Methoden zur Digitalisierung in der Montage und zur Umsetzung von Logistikprinzipien
- Erlernen und Auditieren der 8 Gestaltungsprinzipien einer Kleinserienmontage
- **Plus: abschließender Verständnistest**

ZIELGRUPPE

Angehende **Verbesserungs- und Fachexpert*innen** und **Führungskräfte** des unteren Managements aus der Montage / montagenahen Bereichen

WANN / WO

22.04. – 26.04.2024	Pfullendorf
23.09. – 27.09.2024	Babenhausen

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

2.890 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

Inkl. Web Based Training
„Lean Management
Grundlagen“ vor
Seminarstart (S. 59).

WEB-CODE

www.staufen.academy/004





STAUFEN.
E-LEARNING

WEB BASED TRAININGS

LEAN MANAGEMENT GRUNDLAGEN

Erlernen Sie die Grundlagen des Lean Management und erfahren Sie, wie Sie mit schlanken Methoden Ihre Prozesse optimieren und nachhaltigen Erfolg für Ihr Unternehmen erzielen.



WORKSHOPS PROFESSIONELL GESTALTEN

Erlernen Sie die Kunst des konstruktiven Feedbacks, um ein wertschätzendes und motivierendes Arbeitsumfeld zu schaffen und Ihrem Team den Weg zur Spitzenleistung zu ebneten.



FEEDBACK GEBEN – FEEDBACK NEHMEN

Entdecken Sie mit der bewährten STAUFEN'schen „ERFOLG-Formel“ kreative Ansätze, um Workshops professionell zu gestalten, kreative Lösungen zu finden und Maßnahmen wirksam und nachhaltig umzusetzen.



Weitere Infos: S. 59 und
www.staufen.academy/e-learning

LEAN ASSEMBLY | GROSSSERIEN

Methoden für die schlanke Montage (Großserien)



Teil der
LEAN EXPERTEN
Ausbildung

Live bei unseren
PRAXISPARTNERN:



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie können verschwendungsbehaftete Prozesse entlang des gesamten Wertstroms erkannt werden?
- Wie können verschwendungsbehaftete Montageprozesse analysiert und nachvollziehbare Potenziale abgeleitet werden?
- Wie kann ein möglichst verschwendungsarmer Wertstrom gestaltet und die effektive Umsetzung priorisiert werden?
- Wie können Verbesserungsprojekte in der Montage von der Analysephase bis zur nachhaltigen Umsetzung gestaltet werden?
- Wie kann ein Cardboard-Workshop zur Optimierung von Montagearbeitsplätzen gestaltet werden?

KURSBESCHREIBUNG

Sie lernen Lean-Methoden und Tools im Detail kennen und gestalten schlanke Montageprozesse Schritt für Schritt. Die praktische Veranschaulichung der erfolgreichen Umsetzung von Ansätzen wie One-piece-flow, Kanban und Null-Fehler-Qualität auf dem Shopfloor des Partnerwerks sowie die direkte Anwendung der Methoden in Fallbeispielen und im Praxisworkshop wirken sich positiv auf Ihren Umsetzungserfolg im eigenen Unternehmen aus. Profitieren Sie vom Austausch mit Fachkolleg*innen unterschiedlichster Branchen und Firmenstrukturen und erweitern Sie Ihr Netzwerk.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Grundlagen der schlanken Montage
- Einführung in das Wertschöpfungs-system des BestPractice Partners
- Wertstromanalyse und -design, Roadmap für den perfekten Wertstrom
- Durchführung einer Tätigkeitsanalyse und Potenzialschätzung
- Layoutplanung und -gestaltung von Montagearbeitsplätzen mit Cardboard Engineering
- Kundentakt und Zykluszeit im Arbeitsverteilungsdiagramm
- Best-Point-Bereitstellung von Werkzeug und Material
- **Plus: abschließender Verständnistest**

ZIELGRUPPE

Angehende **Verbesserungs- und Fach-expert*innen** und **Führungskräfte** des unteren Managements aus der Montage / montagenahen Bereichen (**Großserie**)

WANN / WO

20.11. – 24.11.2023	Bruchsal
08.04. – 12.04.2024	Bruchsal
17.06. – 21.06.2024	Bad Ragaz, CH
18.11. – 22.11.2024	Bruchsal

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

2.890 EUR zzgl. MwSt. / 3.290 CHF
Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

Inkl. Web Based Training
„Lean Management
Grundlagen“ vor
Seminarstart (S. 59).

WEB-CODE

www.staufen.academy/005



LEAN ORDER FULFILLMENT

Methoden für die schlanke Auftragsabwicklung

Teil der
LEAN EXPERTEN
Ausbildung

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fachkräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie können Störungen, Liegezeiten, Rückfrageschleifen und Unterbrechungen in der Auftragsabwicklung signifikant reduziert werden?
- Wie wird sichergestellt, dass alle an der Auftragsabwicklung beteiligten Bereiche miteinander kooperieren?
- Wie kann der Aufwand zur Statusverfolgung einzelner Aufträge und situativen Anpassung reduziert werden?
- Wie können Nachfrage (Sales) und Angebot (Operations) in Einklang gebracht werden?

KURSBESCHREIBUNG

Sie erhalten das Werkzeug zur Gestaltung von störungsfreien Auftragsabwicklungsprozessen mit Fluss und Rhythmus. Sie lernen, wie Sie die Zusammenarbeit aller an der Auftragsabwicklung beteiligten Bereiche hin zu echter Kooperation, höherer (interner) Kundenorientierung und Verantwortungsübernahme entwickeln. Mit den richtigen Instrumenten können Sie auch in Ihrem Unternehmen sowohl Einzelaufträge als auch die gesamte Auftragslandschaft im Sinne von S&OP effektiv steuern und auf Abweichungen und geänderte Rahmenbedingungen mit maximaler Agilität reagieren.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Grundlagen der schlanken Auftragsabwicklung
- Analyse des Auftragsabwicklungsprozesses mithilfe der Wertstromanalyse
- Wirkungsweise der Lean-Prinzipien Störungsfreiheit sowie Fluss und einer systematischen Slotplanung
- Prozessoptimierung mittels Wertstromdesign und Quality Gates für die verschwendungsfreie Auftragsabwicklung
- Effektive Steuerung der Einzelaufträge und Transparenz in der Auftragslandschaft durch Shopfloor Management
- Grundlagen von Sales & Operations Planning (S&OP)
- Implementierung einer bereichsübergreifenden Kommunikationsstruktur
- **Plus: abschließender Verständnistest**

ZIELGRUPPE

Angehende **Verbesserungs- und Fachexpert*innen, Führungskräfte** des unteren und mittleren Managements entlang des Wertstroms, Auftragsabwicklung von Sales bis Operations, Mitarbeitende der Auftragssteuerung

WANN / WO

26.08. – 30.08.2024 Luzern, CH

Beginn erster Tag 8.45 Uhr
Ende letzter Tag 17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

2.890 EUR zzgl. MwSt. / 3.290 CHF
Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

Inkl. Web Based Training
„Lean Management Grundlagen“ vor Seminarstart (S. 59).



LEAN OFFICE

Methoden für schlankes Arbeiten im Büro



Teil der
LEAN EXPERTEN
Ausbildung

Live bei unserem
PRAXISPARTNER:



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fachkräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie kann Lean im Büro und in indirekten Bereichen produzierender Unternehmen implementiert werden?
- Wie müssen Office-Bereiche ausgerichtet sein, damit die Bürotätigkeiten und -prozesse effektiver und effizienter werden?
- Wie kann der Office-Bereich effizienter strukturiert werden, um Umsatzwachstum nicht durch Stellenaufbau zu kompensieren?
- Welche Methoden und Instrumente helfen bei der Analyse und Optimierung von Bürotätigkeiten und -prozessen?
- Wie können dafür digitale Instrumente genutzt werden?

KURSBESCHREIBUNG

Sie lernen, wie Sie den Office-Bereich effizienter gestalten können, Prozesse robuster und kürzer entwickeln können und welchen Beitrag Führung zum Gesamterfolg leistet. Neben dem theoretischen und praktischen Erlernen der Methoden durch ein strukturiertes „Kochrezept“ lernen Sie mögliche monetäre Potenziale für die Office-Bereiche abzuleiten. Durch den erfolgreichen Transfer der Erkenntnisse in die Praxis und den zielgerichteten Einsatz digitaler Instrumente erhöhen Sie die Zufriedenheit interner und externer Kunden.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Grundlagen des Lean Managements für Bürotätigkeiten und -prozesse
- Methoden zur Analyse und Optimierung indirekter Prozesse wie bspw. Voice of the Customer, SIPOC, Wertstromanalyse und Wertstromdesign
- Anwendung der Methoden in einer Prozesssimulation
- Theoretische Vermittlung und praktische Anwendung von Methoden zur Optimierung einzelner Prozesse und Tätigkeiten
- Anwendung von visueller und kommunikativer Prozesssteuerung im Office
- Praxisbeispiele und Best Practices
- **Plus: abschließender Verständnistest**

ZIELGRUPPE

Angehende **Verbesserungs- und Fachexpert*innen, Mitarbeitende** aus Office-Bereichen

WANN / WO

26.02. – 01.03.2024	Zürich, CH
15.04. – 19.04.2024	Köln
10.06. – 14.06.2024	Köngen
04.11. – 08.11.2024	Köln

Beginn erster Tag	8.30 Uhr
Ende letzter Tag	17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

2.890 EUR zzgl. MwSt. / 3.290 CHF
Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

Jetzt neu mit digitalen Lernelementen wie Learning Nuggets, Erklär- und Lernvideos (S. 62).

WEB-CODE

www.staufen.academy/007



LEAN LOGISTICS

Methoden für die schlanke Logistik



Teil der
LEAN EXPERTEN
Ausbildung

Live bei unseren
PRAXISPARTNERN:

BMW GROUP



KRAMER
on the safe side

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fachkräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie kann auf Kundenschwankungen reagiert und wie können Prozesse gezielt davon abgekoppelt werden?
- Wie können Variantenmengen zielgerichtet und mit knappen Ressourcen gesteuert werden?
- Wie kann die interne Logistik bei unterschiedlichen Reichweiten ideal genutzt werden?
- Wie kann bei kleinstmöglichen Beständen die Versorgungssicherheit interner Kunden sichergestellt werden?
- Wie können Prozesse systematisch und zielgerichtet optimiert werden?

KURSBESCHREIBUNG

Im Seminar steht die praxisorientierte Aneignung von Lean-Methoden und Tools durch Simulationen und einen Praxisworkshop im Logistikbereich unserer Seminarpartner im Fokus. Anhand der Optimierung eines realen Logistikprozesses lernen Sie, wie eine 100-prozentige Versorgungssicherheit bei minimalen Beständen realisiert werden kann. Sie gestalten den Veränderungsprozess bei der Umstellung vom Push- auf das Pull-Prinzip, lernen Verschwendung in Logistikprozessen zu identifizieren, einen Kanban-Kreislauf zu dimensionieren und einen Routenzug erfolgreich auszulegen. Der erfolgreiche Transfer der Erkenntnisse in die Praxis ermöglicht es Ihnen, die Potenziale in Ihren Unternehmensbereichen systematisch zu identifizieren und nachhaltig zu heben.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Grundlagen der schlanken Logistik von Rampe zu Rampe
- Unterscheidung zwischen Verbrauchs- und Bedarfssteuerung
- Berechnung eines Kanban-Kreislaufs zur Begrenzung von Überproduktion
- Auslegung und Dimensionierung eines innerbetrieblichen Routenzugs (Milkrun) zur zyklischen Produktionsversorgung
- Analysetools zur Identifikation von Verschwendung im Logistikprozess
- Herangehen an Logistikprobleme nach Lean-Grundsätzen und gezielte Entwicklung von Lösungsansätzen
- Grundlagen von Nivellieren und Glätten
- **Plus: abschließender Verständnistest**

ZIELGRUPPE

Angehende **Verbesserungs- und Fachexpert*innen** und **Fachkräfte** aus der Logistik / logistiknahen Bereichen

WANN / WO

03.06. – 07.06.2024	Landshut
07.10. – 11.10.2024	Landshut
25.11. – 29.11.2024	Pfullendorf

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

2.890 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

Inkl. Web Based Training
„Lean Management
Grundlagen“ vor
Seminarstart (S. 59).



AUFBAUAUSBILDUNG ZUM LEAN TRAINER

Trainings professionell und nachhaltig gestalten



Teil der
LEAN TRAINER
Ausbildung

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fachkräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Was muss bei der Auftragsklärung für ein Training beachtet werden?
- Wie wird sichergestellt, dass das Training den Anforderungen der Auftraggebenden und Teilnehmenden gerecht wird?
- Wie kann ein Training richtig vorbereitet, professionell und ansprechend durchgeführt und seine Nachhaltigkeit sichergestellt werden?
- Welche methodischen, fachlichen und persönlichen Fähigkeiten benötigt ein*e exzellente*r Trainer*in?
- Wie kann mit unterschiedlichen Teilnehmendentypen umgegangen und wie können gruppenspezifische Prozesse im Training gesteuert werden?

KURSBESCHREIBUNG

Nach dem Training sind Sie in der Lage, Trainings so zu konzipieren, durchzuführen und nachzubereiten, dass die Trainings eine maximale Wirksamkeit entfalten: Die Inhalte entsprechen nicht nur den Zielen Ihrer Auftraggebenden, sondern auch denen Ihrer Teilnehmenden. Ihnen als Trainer*in wird es gelingen, Inhalte ansprechend und nachhaltig zu vermitteln. Ihre Souveränität, Ihr Umgang mit kniffligen Teilnehmenden und Ihre Professionalität erreichen ein neues Level.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Aufbau und Gestaltung von Seminaren und Workshops
- Individuelle Steigerung der Vermittlungskompetenz
- Strukturiertes Anlernen nach der TWI-Methode
- Gruppendynamische Prozesse und Umgang mit Widerständen
- Rollenbild des Lean Trainers in der Organisation und der Lean Transformation
- Direkter Transfer des erlernten Know-hows in die Praxis inkl. Potenzialanalyse
- Individuelle Seminarrezeption zur unmittelbaren Umsetzung im Unternehmensumfeld
- **Plus: abschließender Verständnistest**

ZIELGRUPPE

Verbesserungsexpert*innen und Trainer*innen aus allen Unternehmensbereichen
(auch außerhalb der Ausbildung buchbar)

WANN / WO

04.03. – 08.03.2024	Köngen
10.06. – 14.06.2024	Köngen
23.09. – 27.09.2024	Köngen
25.11. – 29.11.2024	Köngen

Beginn erster Tag	8.30 Uhr
Ende letzter Tag	17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

5 Tage

2.890 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

Jetzt neu mit digitalen
Lernelementen wie
Learning Nuggets, Erklär-
und Lernvideos (S. 62).

WEB-CODE

www.staufen.academy/009



LEAN UND AGILE R&D

Methoden für die schlanke und agile Produktentwicklung



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie können mit Lean die Time-to-Market und die Cost-of-Delay signifikant reduziert werden?
- Mit welchen Stellhebeln gewinnt eine R&D-Organisation an Agilität, Flexibilität und Effizienz?
- Wie kann die Zusammenarbeit zwischen den Projekten und den Fachbereichen gestärkt werden?
- Mit welchen Lean-Methoden kann der Output des R&D-Bereichs gesteigert werden?
- Nach welchen Kriterien sind Produkte für eine verschwendungsfreie Fertigung, für eine gut funktionierende Supply Chain und für einen reibungslosen Serienanlauf zu gestalten?

KURSBESCHREIBUNG

Sie erfahren, wie Sie mithilfe der wesentlichen Lean-Prinzipien Ihren Entwicklungsbereich konsequent auf eine Minimierung der Time-to-Market bei gleichzeitig maximalem Projektdurchsatz ausrichten. Sie bekommen praxiserprobte Tools und Methoden an die Hand, wie Sie Produkte noch stärker an Kundenanforderungen ausrichten und zugleich die Varianten- und Komplexitätsvielfalt reduzieren. Sie lernen, wie Ihre Entwicklungsorganisation noch agiler und flexibler wird. Schließlich lernen Sie die Stellhebel kennen, mit denen Sie Ihre Projekte von der Initiierung bis zum Serienanlauf so managen, dass Sie auf Task Forces und Sonderaktionen weitestgehend verzichten können und trotzdem sämtliche Zeit-, Kosten- und Budgetziele erreichen.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Grundlagen eines schlanken und agilen Entwicklungssystems
- Gestaltungselemente zur Gestaltung schlanker R&D-Prozesse
- Organisation einer schlanken Entwicklung
- Effektive Steuerungsinstrumente für permanente Transparenz und maximale Konsequenz in der Verfolgung von Entwicklungszielen
- Hybrides Projektmanagement
- Produktgestaltungsrichtlinien zur Varianten- und Komplexitätsreduktion

ZIELGRUPPE

Führungskräfte aus dem R&D-Bereich

WANN / WO

17.06. – 19.06.2024 Köngen
18.11. – 20.11.2024 Köngen

Beginn erster Tag 8.30 Uhr
Ende letzter Tag 17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

3 Tage

1.890 EUR zzgl. MwSt.

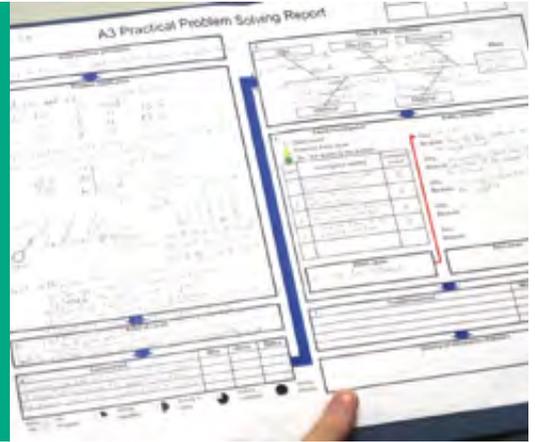
Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

Inkl. virtueller
Lernelemente!



EFFIZIENTE UND NACHHALTIGE PROBLEMLÖSUNG MIT DEM A3-REPORT

Probleme schnell und strukturiert lösen



Live bei unserem
PRAXISPARTNER: **INSTA**

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Welche Ansätze ermöglichen es, aus dem ständigen Fire-Fighting herauszukommen?
- Wie sieht eine wirklich strukturierte und systematische Problemlösung aus?
- Wie identifiziert man auch bei den kniffligsten Problemen die Kernursachen?
- Wie kann für ein Commitment aller bei der Verfolgung von Abstellmaßnahmen gesorgt werden?
- Wie können Problem wirklich dauerhaft gelöst werden?

KURSBESCHREIBUNG

Sie lernen die Struktur des A3-Problemlöse-Reports kennen und im weiteren Verlauf anhand eines realen Beispiels gemeinsam praktisch und Schritt für Schritt die Methode anzuwenden. Sie lernen die Bedeutung einer von Anfang an eindeutigen Problemdefinition und eines tiefgreifenden Verständnisses für das Problem und seine Kernursachen kennen. Dadurch erhalten Sie eine konkrete Handlungsanleitung für die endgültige und strukturierte Lösung von Problemen, statt immer wieder dieselben Probleme lösen zu müssen.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Prozess zur strukturierten, nachhaltigen Problemlösung
- Von der Problembeschreibung zum wirklichen Problemverständnis
- Kernursachenermittlung mit dem Ishikawa-Diagramm und 5W
- Praktische Anwendung anhand von realen Problemfällen
- Problemlösung als Instrument der lernenden Organisation

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus der Produktion und produktionsnahen Bereichen

WANN / WO

06.11. – 08.11.2023	Lüdenscheid
15.04. – 17.04.2024	Lüdenscheid
13.11. – 15.11.2024	Lüdenscheid

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

3 Tage

1.890 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

WEB-CODE

www.staufen.academy/026



GANZHEITLICHE TRANSFORMATION DURCH LEAN MANAGEMENT

Anschnallen, durchstarten, abheben
Richtung Lean Enterprise



Live bei unserem
PRAXISPARTNER:

RECARO

DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie kann eine ganzheitliche Lean-Transformation geplant und realisiert werden? Welche Meilensteine sind elementar, wie sehen konkrete Umsetzungskonzepte aus?
- Welche Rollen haben dabei Führungskräfte?
- Wie kann Widerständen im Veränderungsprozess begegnet werden?
- Welche Lean-Methoden und Tools sind förderlich und führen zu Spitzenleistung und Zielerreichung im Alltag?
- Wie lässt sich Kulturveränderung initiieren und ihre Nachhaltigkeit garantieren?

KURSBESCHREIBUNG

Sie erhalten exklusive Einblicke in die erfolgreiche Lean-Transformation bei RECARO. Ergänzend haben Sie die Möglichkeit, die nach der Lean-Philosophie etablierte Unternehmenskultur im Alltag real zu erleben. Dabei werden Methoden und Tools illustriert. Zudem stehen Führungskräfte und Lean-Initiatoren Rede und Antwort zu Widerständen, Erfolgsfaktoren und wichtigen Meilensteinen. Sie erhalten konkrete Impulse, welche Erfolgsfaktoren für Ihre Transformation und den Weg zur Spitzenleistung wichtig sind.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Unternehmenskultur im Veränderungsprozess unter Einbezug aller Hierarchien und Fachbereiche
- Integration anerkannter Lean-Methoden und Tools in den Unternehmensalltag
- Sensibilisierung für Kulturveränderung, Aufbau einer tatkräftigen Lean-Organisation und ihrer Prinzipien

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen und mittleren Managements

WANN / WO

09.11.2023	Schwäbisch Hall
15.05.2024	Schwäbisch Hall
13.11.2024	Schwäbisch Hall

Beginn	8.00 Uhr
Ende	16.15 Uhr

ZEIT / KOSTEN

1 Tag

890 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



RECHNET SICH LEAN?

Auswirkungen von Lean auf betriebswirtschaftliche Kennzahlen



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Lean Expert*innen und Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie wirkt sich die Lean-Transformation auf klassische Unternehmenskennzahlen wie EBIT, Cashflow oder Rentabilität aus?
- Wie kann das Controlling dabei unterstützen, betriebswirtschaftliche Effekte aus Lean-Projekten sichtbar zu machen?
- Wie kann das Zusammenspiel von Operations und Controlling genutzt werden, um frühzeitig auf veränderte Rahmenbedingungen zu reagieren?
- Wie gelingt die Transformation vom traditionellen Controlling zum Performance-Controlling?

KURSBESCHREIBUNG

Im Seminar lernen Sie, wie Sie mittels Performance-Controlling das Zusammenspiel von Produktion und Controlling verbessern, wie operative Verbesserungsmaßnahmen in die betriebswirtschaftliche Zahlenwelt überführt werden können und wie positive Auswirkungen von Lean-Projekten in den Kennzahlen sicht- und messbar gemacht werden können. Performance-Controlling bietet vollständige Transparenz über betriebswirtschaftliche Kennzahlen und operative Performance. Es verknüpft Frühindikatoren mit betriebswirtschaftlichen Kennzahlen, um auf Veränderungen rechtzeitig reagieren zu können. Ein Planspiel ermöglicht das Erleben der Effekte schrittweiser operativer Veränderungen durch Lean-Projekte auf Kennzahlen und schärft somit das Verständnis der Zusammenhänge zwischen Lean-Prinzipien und betriebswirtschaftlichen Ergebnissen.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Auswirkung der Lean-Transformation auf den nachhaltigen Unternehmenserfolg
- Einfluss von Lean auf klassische Unternehmenskennzahlen wie bspw. die Auswirkungen von DLZ-Reduzierung auf EBIT, Cashflow und Rentabilität
- Unternehmensplanspiel: Auswirkungen der Lean-Aktivitäten auf Finanz- und operative Kennzahlen
- Performance-Controlling zur Messung der Projekterfolge aus der Lean-Transformation: Aufbau eines Performance-Controlling-Systems
- Kaskadierte Unternehmensführung durch Shopfloor Management

ZIELGRUPPE

Lean Expert*innen und Führungskräfte des mittleren und unteren Managements

WANN / WO

16.11.2023	Köngen
07.05.2024	Köngen
17.10.2024	Köln
Beginn	8.30 Uhr
Ende	17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

1 Tag
890 EUR zzgl. MwSt.
Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

WEB-CODE

www.staufen.academy/017



WERTSTROMANALYSE UND WERTSTROMDESIGN

Verschwendungsfreiheit und Synchronisation aller Produktionsprozesse



Live bei unserem
PRAXISPARTNER:



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wo innerhalb des Produktionssystems existieren die größten Verschwendungen?
- Was sind die größten Stellhebel, um die Durchlaufzeit zu reduzieren?
- An welcher Stelle finden sich besonders hohe Bestände und wie lassen sie sich reduzieren?
- Was sind die Haupt-Störquellen, die den Fluss der Produktion beeinträchtigen?
- Wie können konkrete Verbesserungspotenziale identifiziert und nachhaltig realisiert werden?

KURSBESCHREIBUNG

In Rahmen eines Fabrikaudits bei unserem Praxispartner identifizieren Sie mithilfe der Wertstromanalyse Verschwendung. Sie erkennen Engpässe, Zykluszeitdifferenzen und Bestandsanhäufungen – vom Wareneingang bis zum Auslieferungslager. Mittels Wertstromdesign erstellen Sie im Anschluss ein optimiertes Wertschöpfungssystem mit dem Fokus auf Verschwendungsfreiheit und Synchronisation aller Produktionsprozesse. Sie erarbeiten konkrete, kennzahlenwirksame Umsetzungsmaßnahmen und lernen, wie diese nachhaltig realisiert werden können.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Wertstromanalyse vor Ort zur Identifikation von Handlungsfeldern und Potenzialen
- Bewertung und Priorisierung der identifizierten Potenziale
- Design des Soll-Wertstroms in der Fertigung mittels systematischer Anwendung der Lean-Prinzipien
- Ableitung erforderlicher Verbesserungsprojekte und Generierung eines taktischen Implementierungsplans für den Soll-Wertstrom

ZIELGRUPPE

Verbesserungsexpert*innen und Führungskräfte aus der Produktion

WANN / WO

06.05. – 07.05.2024	Bruchsal
Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	17.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

2 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



WERTSTROM.XTENDED – DAS GANZE SEHEN

Wertschöpfende Prozesse ganzheitlich gestalten



Live bei unserem
PRAXISPARTNER:



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie können die Aufträge trotz der zunehmend größer werdenden Produktvielfalt entlang des gesamten Wertstroms gestaltet werden?
- Wie können Produktänderungen auch noch bis kurz vor Auslieferung vorgenommen werden?
- Wie kann auch bei hochindividuellen Produkten eine mit Standardprodukten vergleichbare Lieferzeit realisiert werden?
- Wie müssen dafür der gesamte Wertstrom sowie wertstromunterstützende Prozesse designt sein?

KURSBESCHREIBUNG

Im Fokus des Seminars stehen Methodiken zur Analyse und Gestaltung Ihres Auftragsabwicklungsprozesses. Bei unserem Praxispartner erhalten Sie direkt vor Ort einen Einblick in die Umsetzung innovativer Materialfluss- und Prozessgestaltungskonzepte. Sie erlernen die vier verschiedenen Arten der Wertstromanalyse und wenden sie in der SEW-Lernfabrik aktiv an, um die erlernten Verfahren hernach zu einem ganzheitlichen Auftragsabwicklungsprozess zu kombinieren. Im Zuge von Praxisbeispielen und Werksführungen erfahren Sie, wie Sie die Methoden in Fabrikgestaltungsprojekten einsetzen können und welche Mehrwerte sich durch die gezielte Kombination ergeben.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Wertstromanalyse der kompletten Fabrik entlang der gesamten Auftragsabwicklung
- Umsetzung einer durchgängigen Wertstromorientierung in der Fabrikplanung
- Besichtigung der komplett nach Industrie-4.0-Ansätzen gestalteten Lean Sm@rt Factory der SEW-EURODRIVE
- Ableitung erforderlicher Verbesserungsprojekte und des taktischen Implementierungsplans

ZIELGRUPPE

Verbesserungsexpert*innen und **Führungskräfte** aus der Produktion und produktionsnahen Bereichen

WANN / WO

09.10. – 11.10.2023	Bruchsal
07.10. – 09.10.2024	Bruchsal
Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	16.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

3 Tage

1.890 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

VORAUSSETZUNG

Sie verfügen über solide Kenntnisse zu Wertstromanalyse und Wertstromdesign.

WEB-CODE

www.staufen.academy/025



BEYOND LEAN? MATRIXPRODUKTION!

Neue Wege der Produktionssystem- gestaltung in der Matrixproduktion



Live bei unserem
PRAXISPARTNER:



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie kann eine hochproduktive Produktion bei einer hohen Variantenvielfalt gewährleistet werden?
- Wie kann ein innovatives Produktionssystem gestaltet werden, das das Flussprinzip aufrechterhält, aber unabhängig von Taktzeitspreizungen ist?
- Welche Methoden sind bei der Gestaltung anzuwenden?
- Wie sieht das Konzept der Matrixproduktion in der Praxis aus und worauf muss bei der Umsetzung geachtet werden?

KURSBESCHREIBUNG

Durch weiter ansteigende Variantenvielfalt kommt die getaktete Fließlinie häufig an ihre Grenzen. Ein Ausweg kann die Gestaltung eines Produktionssystems in Form der Matrixproduktion sein. In diesem Seminar lernen Sie das Konzept der Matrixproduktion kennen und erleben die Umsetzung in der Praxis live vor Ort bei der SEW. Wir rüsten Sie zudem mit dem notwendigen methodischen Wissen aus, damit Sie eine Matrixproduktion selbst auslegen und dimensionieren können. Die Theorie wird durch Simulationen unterstützt, in denen das Konzept Matrixproduktion erlebbar gemacht wird und konkrete Impulse zur individuellen Umsetzung geliefert werden.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Abgrenzung der Produktionssysteme: modulare Produktion vs. getaktete Fließfertigung
- Methodenbaukasten zur Dimensionierung, Planung und Steuerung einer Matrixproduktion
- Praktische Anwendung des Methodenbaukastens in der SEW-Lernfabrik
- Praktische Umsetzung der Matrixproduktion in den Werken der SEW
- Führen auf dem Shopfloor in der Matrixproduktion
- Entscheidungskriterien für die Auswahl eines geeigneten Produktionssystems

ZIELGRUPPE

Führungskräfte aus der Produktion, **Lean Expert*innen** und **Prozessgestalter*innen**

WANN / WO

13.05. – 15.05.2024	Bruchsal
04.11. – 06.11.2024	Bruchsal

Beginn erster Tag	8.45 Uhr
Ende letzter Tag	17.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

3 Tage

1.890 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

**Lean & Digitalisierung
Hand in Hand!**
Dieses Seminar baut
die Brücke von der Operational
Excellence zur Industrie 4.0.



SEMINARE

DIGITALISIERUNG UND INDUSTRIE 4.0

Strategische Kernansätze der Digitalisierung _____	48
Intralogistik Next Level _____	49
Dimensionen der Digitalisierung in Industrieunternehmen _____	50

STRATEGISCHE KERNANSÄTZE DER DIGITALISIERUNG

Mit der richtigen Digitalisierungs-
strategie zum nachhaltigen Erfolg

Teil des
**EXECUTIVE
LEADER
PROGRAM**

Dieses Seminar findet in Kollaboration
mit dem **Fraunhofer IPA** statt



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Welche Rolle spielt Digitalisierung im Kontext globaler Megatrends und wie kann sie dabei helfen, die Trends proaktiv zu gestalten und umzusetzen?
- Welche Digitalisierungsansätze passen zu unserem Unternehmen und wie kann darauf basierend eine Digitalisierungsstrategie entwickelt werden?
- Wie können wir eine Roadmap zur Umsetzung dieser Strategie gestalten und umsetzen?
- Welche Voraussetzungen müssen für die erfolgreiche Umsetzung gegeben sein?
- Wie kann proaktiv mit möglichen Herausforderungen umgegangen und wie können Stolpersteine im Rahmen der Umsetzung antizipiert werden?

KURSBESCHREIBUNG

Im Fokus des Seminars stehen pragmatische Ansätze zur Steigerung der Effizienz und Flexibilität der Unternehmensprozesse mithilfe digitaler Werkzeuge und smarterer Anwendungsfälle. Sie erhalten Einblicke in den aktuellen und zukünftigen Stand der Technik und können sich mit den Expert*innen direkt zu Trends rund um die digitale Transformation der schlanken Fabrik austauschen. Sie erfahren dabei nicht nur Vorteile und Benefits digitaler Lösungen, sondern lernen auch aus den Erfahrungen von Vorreiter-Unternehmen. Sie erhalten ein klares Bild von den Vorteilen der Digitalisierung schlanker Fabrikprozesse, von den erforderlichen Rahmenbedingungen für die erfolgreiche Digitalisierung und eine Antwort auf die Frage, welche digitalen Ansätze die richtigen für Ihr Unternehmen sind.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Eigenschaften der Fabrik der Zukunft / Future Factory: LEAN – GREEN – DIGITAL – RESILIENT
- Ziele und Nutzen der Digitalisierung im Kontext der Megatrends
- Aktueller Stand der Industrie und typische Barrieren bei der Gestaltung einer digitalisierten Fabrik
- Gastbeitrag: Prof. Dr. Bauernhansl (Fraunhofer IPA): Voraussetzungen, Erfolgsfaktoren und Treiber für die digitale Transformation
- 4 Kernansätze zur Digitalisierung und ihre Bedeutung in der digitalen Transformation einer Fabrik

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen Managements

WANN / WO

10.09. – 11.09.2024 Köngen

Beginn erster Tag 13.00 Uhr
Ende letzter Tag 17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

1,5 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



INTRALOGISTIK NEXT LEVEL

Verknüpfung von Lean und Industrie 4.0



Live bei unserem
PRAXISPARTNER:



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die sich mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sehen:

- Wie können Variantenmengen zielgerichtet und mit knappen Ressourcen gesteuert werden?
- Wie kann die Digitalisierung bei der Potenzialerschließung helfen, wenn ein bestimmter Lean-Reifegrad erreicht ist?
- Wie kann trotz unbekannter Faktoren mit Industrie 4.0 gestartet werden?
- Wie kann eine Durchgängigkeit bei der Skalierung von digitalen Lösungen garantiert und wie können Insellösungen vermieden werden?

KURSBESCHREIBUNG

Sie erarbeiten die Zusammenhänge einer Fertigungssteuerung vom Kunden aus entlang der Wertschöpfungskette bis zum Eintreffen des Rohmaterials – mit dem Ziel einer Fließfertigung ohne Materialpuffer. Im Werk der SEW erleben Sie live, wie interne Logistik und Kanban erfolgreich ineinandergreifen und wie die richtigen Systeme dabei helfen, langfristig Produktionskosten zu senken und die Leistung zu steigern. Gemeinsam mit Fachexpert*innen diskutieren Sie über automatisierte und manuelle Transporte, die Transformation in Richtung Intralogistik 4.0 sowie deren Evolutionsstufen und Bedeutung für Ihre Unternehmenspraxis.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Neue Denkweise: von der Kundenanforderung rückwärts am Wertstrom entlang
- Realisierung schnellstmöglicher Bedienung des Kunden durch den Versand
- Methoden zur Unterstützung im Prozess: Lean Management und die Verknüpfung mit Industrie 4.0 zur Unterstützung des Rampe-zu-Rampe-Prozesses
- Auftragssteuerung: Analyse des Eingangs der Aufträge im System – wo, wie, warum und an welcher Stelle werden Aufträge eingesteuert?
- Wareneingang: Identifikation des internen Kunden, Verknüpfung von Lean Management und Industrie-4.0-Ansätzen zu dessen Unterstützung
- Einblick in die praktische Umsetzung: wie Digitalisierung und Industrie-4.0-Ansätze umgesetzt und gelebt werden

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des mittleren Managements, **Fachkräfte** aus produktionsnahen Bereichen mit Beteiligung an der innerbetrieblichen Logistik

WANN / WO

18.10. – 19.10.2023	Bruchsal
16.04. – 17.04.2024	Bruchsal
16.10. – 17.10.2024	Bruchsal

Beginn erster Tag	8.30 Uhr
Ende letzter Tag	17.00 Uhr

ZEIT / KOSTEN

2 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

WEB-CODE

www.staufen.academy/029



DIMENSIONEN DER DIGITALISIERUNG IN INDUSTRIEUNTERNEHMEN

BestPractice Tour für den digitalen Erfolg



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Welche Strategien und Ziele sind für eine erfolgreiche Smart-Factory-Umsetzung relevant?
- Welche digitalen Geschäftsmodelle sind für die Industrie relevant und wie können sie entwickelt werden?
- Wie können bestehende Arbeitsmethoden und Technologien im eigenen Unternehmen digitalisiert werden?
- Wie können und müssen Führungsstile und -systeme an die Anforderungen der Digitalisierung angepasst und modernisiert werden?
- Wie kann der Wandel in puncto Digitalisierung im eigenen Unternehmen wirksam und erfolgreich vorangetrieben werden?

KURSBESCHREIBUNG

In einem zunehmend vernetzten und digitalisierten Umfeld müssen Industrieunternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit durch innovative Digitalisierungsstrategien stärken. Im Seminar erleben Sie vor Ort hautnah die Dimensionen der Digitalisierung in Industrieunternehmen bei führenden digitalen Vorreiter-Unternehmen. Erfahren Sie, wie innovative Digitalisierungsstrategien Ihre Wettbewerbsfähigkeit stärken, und lassen Sie sich von renommierten Expert*innen der Staufen AG begleiten. Entdecken Sie die Welt der digitalen Möglichkeiten, von strategischer Geschäftsmodellentwicklung bis zur Anpassung von Führungsstilen, um die Herausforderungen der Digitalisierung erfolgreich zu meistern.

THEMENSCHWERPUNKTE

- **Smarter Guide für digitale Geschäftsmodelle:** Smart-Factory-Potenzialanalyse – Strategien, Ziele und Roadmaps für den erfolgreichen Weg zur Digitalisierung
- **Fit for Digital Change:** intelligente Vernetzungslösungen für die Industrie, die Rolle von Fabrikdaten sowie Dos & Don'ts der digitalen Transformation
- **Future Work Concepts:** Potenzialhebung durch KI und moderne Fertigungstechnologien, Matrixproduktion für die digitale Hochleistungsorganisation, Werker-Assistenzsysteme und AGVs
- **Führen im digitalen Zeitalter:** Führungsstile für Digital Natives, Digital Leadership und die Bedeutung der Echtzeitverfügbarkeit von Informationen für das Management

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen und mittleren Managements aus Industrieunternehmen

WANN / WO

09.10. – 10.10.2024 Süd-/ Mittel-
Deutschland

Beginn erster Tag 08.30 Uhr
Ende letzter Tag 17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

2 Tage

1.990 EUR zzgl. MwSt.

(inkl. Übernachtung)

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!



SEMINARE

SUSTAINABILITY EXCELLENCE

Circuneer = Circular Economy x Engineering	52
Sustainability Expert	53

CIRCUNEER = CIRCULAR ECONOMY X ENGINEERING

Mit zirkulärer Wertschöpfung nachhaltig erfolgreich werden



Dieses Seminar findet in Kollaboration mit unserem Partner **EY** statt.



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fachkräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie können Wertschöpfung und Wertschöpfungsketten nachhaltiger gestaltet werden und welchen Beitrag kann dabei Circular Economy (zirkuläre Wertschöpfung) leisten?
- Wie kann die Circular Economy dabei unterstützen, resilienter gegenüber Lieferkettenengpässen zu werden?
- Wie wirkt sich die Circular Economy auf höchste Ressourceneffizienz aus?
- Wie kann „Zero Waste“ i.S.d. Vermeidung jeglichen Abfalls entlang der gesamten Wertschöpfungskette erreicht werden?
- Welchen Beitrag leistet die Circular Economy nicht nur zur Umwelt, sondern auch für den wirtschaftlichen Erfolg?

KURSBESCHREIBUNG

Das Circuneer Training vermittelt die theoretischen Grundlagen der Circular Economy wie z. B. Biosphäre / Technosphäre oder die sogenannten Rs wie Recycle oder Re-Use. Im Rahmen der praktischen Anwendung erlernen die Teilnehmenden außerdem, wie sie für das eigene Unternehmen u. a. mithilfe des Circular Design Almanac erste Schritte in Richtung eines nachhaltigen, zirkulären Wirtschaftens gehen können. Dabei werden nicht nur entsprechend innovative Geschäftsmodelle betrachtet, sondern auch neue Produktdesigns entwickelt – eine spannende Übung, um mit nachhaltigem Ingenieurwissen punkten zu können und ein wahrer Circular-Economy-Ingenieur – ein Circuneer – zu werden.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Konzept der Circular Economy im Vergleich zur linearen Wirtschaft
- Einordnung der Grundprinzipien (Materialkreisläufe, zirkuläre Rs, Bio- und Technosphäre)
- Anwendung des Circular Design Almanac
- Identifikation von Projekten der Circular Economy, Konzeption und Umsetzung
- Tipps und Tricks für die Einführung der Circular Economy

ZIELGRUPPE

Fachkräfte aus produktionsnahen Abteilungen, Verantwortliche für Nachhaltigkeit und (Lean-)Visionär*innen

WANN / WO

27.11. – 29.11.2023	Köngen
08.04. – 10.04.2024	Köngen
16.09. – 18.09.2024	Köln
Beginn erster Tag	8.30 Uhr
Ende letzter Tag	17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

3 Tage

1.890 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

Circular Economy ist mehr als Recycling: Das Ziel ist das Vermeiden von schädlichen Umwelteinflüssen. Dazu braucht es auch neue Geschäftsmodelle, damit neue Möglichkeiten geschaffen werden können.



SUSTAINABILITY EXPERT

CO₂ und Medienverbräuche drastisch reduzieren



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Fachkräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- An welchen Stellen kann angesetzt werden, um im Produktionsbereich CO₂-Emissionen und Kennzahlen für Energie und Wasser positiv zu beeinflussen?
- Wie kann eine gute Vorbereitung auf eine nachhaltige Zukunft im Hinblick auf CO₂-Neutralität und Verschwendungsfreiheit von Ressourcen und Energie erfolgen?
- Wie kann ein sofortiger Start erfolgen und wie können so schnell wie möglich erste konkrete, messbare Ergebnisse erzielt werden?

KURSBESCHREIBUNG

Im Training erhalten Sie Impulse, wie Sie CO₂-relevante Einsparungen innerhalb der Produktion umsetzen können, um Ihre Organisation auf die Einhaltung zukünftiger Normen und Richtlinien vorzubereiten. Durch den direkten Transfer der Theorie in die Praxis anhand eines eigenen Praxisprojekts erhalten Sie sofort implementierbare Ansätze, mit denen Sie monetäre Ergebnisse und CO₂-relevante Einsparungen realisieren. Dieses Training besteht aus 2 aufeinander aufbauenden Bausteinen, wovon der erste Baustein zweitägig in Präsenz und der zweite Baustein an einem Tag remote stattfindet.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Einführung in das Themengebiet Nachhaltigkeit inkl. aktueller Trends und Entwicklungen sowie Normen und Richtlinien
- Analysemethoden zur Bewertung der eigenen Prozesse hinsichtlich des Optimierungspotenzials bei CO₂, Energie und Wasser
- Einsatz relevanter Tools aus dem Lean Management sowie vertiefende Methoden zur Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Strukturierung eines Gesamtprojekts für den relevanten Praxisbereich
- Tipps und Tricks zur systematischen Steuerung und zu proaktivem Treiben der Umsetzung

ZIELGRUPPE

Fachkräfte aus dem Energie- und Umweltmanagement, **Lean Expert*innen, Prozessgestalter*innen**

WANN / WO

27.11. – 28.11.2023	Köngen
15.12.2023	online
.....	
18.04. – 19.04.2024	Köngen
14.06.2024	online
.....	
05.09. – 06.09.2024	Köln
18.10.2024	online
.....	
Beginn erster Tag	8.30 Uhr
Ende letzter Tag	17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

3 Tage

1.890 EUR zzgl. MwSt.

Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!

WEB-CODE

www.staufen.academy/030



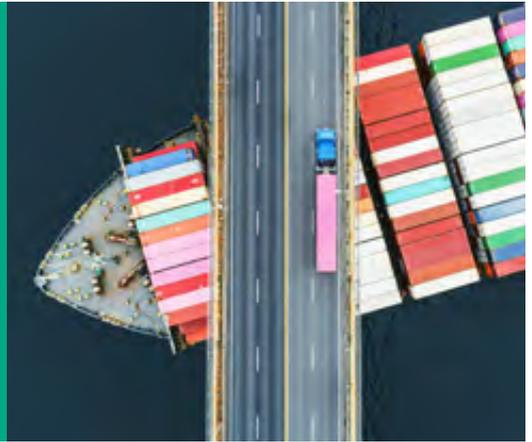
SEMINARE

SUPPLY CHAIN NETWORK MANAGEMENT

End-2-End Supply Chain Network Management _____ 55

END-2-END SUPPLY CHAIN NETWORK MANAGEMENT

Das Netzwerk als Erfolgsfaktor



DIESES SEMINAR EIGNET SICH FÜR

Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie muss das Supply-Chain-Netzwerk strategisch aufgestellt werden, damit seine Resilienz erhöht und zum Wettbewerbsvorteil wird?
- Wie kann eine Wertschöpfungsstrategie aus der Unternehmensstrategie abgeleitet werden?
- Wie kann eine idealtypische Netzwerkstruktur für das eigene Unternehmen definiert werden?
- Wie kann ein transparenter Informationsfluss im Netzwerk sichergestellt und wie können digitale Möglichkeiten für mehr Transparenz genutzt werden?
- Wie sieht Planung im Netzwerkverbund aus und wie können Sales und Operations (S&OP) in Einklang gebracht werden?
- Was bedeutet das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) für das Risikomanagement des Supply-Chain-Netzwerks?

KURSBESCHREIBUNG

Unternehmen sind heute in komplexe Wertschöpfungssysteme eingebunden, in denen Wettbewerb nicht mehr zwischen einzelnen Unternehmen, sondern ganzen Netzwerken stattfindet. Im Seminar lernen Sie, wie Sie mit einer strategischen Herangehensweise ein modernes Supply Chain Network Management (SCNM) aufsetzen. Sie optimieren die Zusammenarbeit mit Lieferanten und Kunden, überwinden Silodenken und segmentieren Wertströme entsprechend den Kundenanforderungen. Sie lernen den Stufen-Ansatz des SCNM kennen, der die Dimensionen Robustheit, Reaktionsfähigkeit und Resilienz neben den klassischen Einflussfaktoren und Treibern sowie Möglichkeiten der Digitalisierung und deren Nutzung für neue (disruptive) Geschäftsmodelle betrachtet.

THEMENSCHWERPUNKTE

- **Strategie & Operating Model:** Supply-Chain-Netzwerks Strategie und Geschäftsmodelle für die Wertschöpfungskette
- **Netzwerkdesign:** kundenorientierte Footprint-Entwicklung, Netzwerkkonfiguration und Beziehungen mit Partnern im Supply-Chain-Netzwerk
- **Planung & Steuerung:** Netzwerkplanung mit der SCNM-Planungspyramide und Erstellung eines S&OP-Zyklus
- **Informationsmanagement & Digitalisierung:** Digitalisierung als Basis für neue Geschäftsmodelle und digitale Vernetzung
- **Risikomanagement:** Einflussfaktoren und Treiber des SCNM und das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) als Stellhebel zur Optimierung des Risikomanagements

WEB-CODE

www.staufen.academy/037

ZIELGRUPPE

Führungskräfte des oberen und mittleren Managements

WANN / WO

10.06. – 11.06.2024	Zürich, CH
07.11. – 08.11.2024	Köngen

Beginn erster Tag	8.30 Uhr
Ende letzter Tag	17.30 Uhr

ZEIT / KOSTEN

2 Tage

1.490 EUR zzgl. MwSt. / 1.680 CHF
Inhouse buchbar. Fragen Sie jetzt an!





E-LEARNING

VORTEILE	58
WEB BASED TRAININGS	59
LEARNING NUGGETS	62
PRICING	63

LERNEN SIE FLEXIBEL ONLINE – ORTSUNABHÄNGIG UND OHNE ZEITDRUCK

Im Rahmen unseres Blended-Learning-Ansatzes bieten wir zahlreiche E-Learning-Produkte wie beispielsweise Web Based Trainings, Learning Nuggets oder Lernvideos an – zur Vorbereitung, zur Nachbereitung und zur seminarbegleitenden Nutzung.

E-LEARNING MIT STAUFEN

Lernen Sie, wann, wo und wie Sie wollen

1

HOHE FLEXIBILITÄT

Integrieren Sie das Lernen ganz einfach in Ihren Alltag. Mit selbstbestimmtem Lernen vereinbaren Sie Tagesgeschäft und Qualifizierung ideal.

2

INDIVIDUELLES LERNEN

Wählen Sie die Schwerpunkte selbst und lernen Sie abgestimmt auf Ihren individuellen Bedarf und in Ihrer Lerngeschwindigkeit.

3

NACHHALTIGER LERNERFOLG

Ihr erworbenes Wissen können Sie direkt in die Praxis umsetzen und bei aufkommenden Herausforderungen jederzeit noch einmal auf die Inhalte zugreifen. Damit steigern Sie die Wirksamkeit des Lernens.

4

ZEITERSPARNIS

Alle Lerninhalte sind mobil aufrufbar. Das verschafft Ihnen absolute Flexibilität und spart Ihnen wertvolle Zeit durch den Wegfall von An- und Abreise.

STAUFEN E-Learning:

Unsere E-Learning-Produkte sind viel mehr als nur digitalisierte Schulungsunterlagen!

Sie heben sich durch ihren unvergleichlichen Fokus auf den Praxistransfer deutlich von anderen E-Learning-Produkten ab:

- Durch die hochwertige grafische Ausarbeitung und den Einsatz des Medien-Mix sind unsere E-Learnings besonders ansprechend gestaltet und maximal auf die Lernenden ausgerichtet.
- Ein hoher Interaktionsgrad und Lernerfolgskontrollen fördern den maximalen Transfer in die reale Arbeitswelt.
- Sie sind so konzipiert, dass sie die Lernenden motivieren und ihnen direkten Nutzen ab dem ersten Moment bieten!

LEAN MANAGEMENT GRUNDLAGEN

Die Basis legen für
die eigene Lean-Reise

Teil der **LEAN EXPERTEN & LEAN LEADER** Ausbildung
und des **EXECUTIVE LEADER PROGRAM**

DIESES WEB BASED TRAINING EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie kann die Durchlaufzeit gemessen und reduziert werden?
- Wie können die vier Lean-Merkmale in der Praxis angewendet werden?
- Wie können Prozesse schlank gestaltet und standardisiert werden?
- Welche Methoden eignen sich, um die Ziele des Lean Management zu erreichen?

THEMENSCHWERPUNKTE

- Durchlaufzeit reduzieren
- Wertschöpfung & Verschwendung
- Die vier Lean-Merkmale
- Methoden im Lean Management
- Workshop & Implementierung

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aller Unternehmensbereiche, die sich Lean Management-Grundlagenwissen aneignen oder es auffrischen möchten

MEDIEN & INTERAKTIONEN

- Anschauliches Intro-Video
- Praxis-Videos (live aus der Produktion der SEW EURODRIVE)
- Praxis-Checks für den individuellen Praxistransfer
- Quiz & Abschlusstest (Multiple Choice, Single Choice, Memory, ...)
- Lean-Glossar mit allen Fachbegriffen

PREIS

150 EUR je Lizenz bei einer Laufzeit von 1 Jahr (bei Ausbildungen im Preis inkludiert)



WEB-CODE

www.staufen.academy/wbt-lmg



WORKSHOPS PROFESSIONELL GESTALTEN

STAUFEN'sche ERFOLG-Formel



Teil der
LEAN EXPERTEN
Ausbildung

DIESES WEB BASED TRAINING EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Worauf muss in der Vorbereitung eines Workshops besonders geachtet werden?
- Welche Rolle spielen Auftraggeber*in, Workshop-Moderator*in, und Teilnehmende im Workshop und welche Aufgaben haben sie?
- Welche Rolle spielen Lean Expert*innen im Kontext von Workshops?
- Gibt es einen idealen Ablauf für erfolgreiche Workshops?
- Wie kann ein Konsens für die Ausgangssituation, die Ziele und die Vorgehensweise im Workshop geschaffen werden?
- Wie können im Workshop erarbeitete Maßnahmen wirklich umgesetzt und Ergebnisse nachhaltig erarbeitet werden?

THEMENSCHWERPUNKTE

- Einführung und Übersicht über die ERFOLG-Formel
- Erst vorbereiten
- Richtig starten
- Fundiert analysieren
- Ohne Vorbehalte Lösungen erarbeiten
- Loslegen
- Gut abschließen

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aller Unternehmensbereiche, die Workshops gestalten und moderieren

MEDIEN & INTERAKTIONEN

- Quiz & Tests (Multiple Choice, drag & drop, ...)
- Lean-Glossar mit allen Fachbegriffen
- Downloadbereich mit verschiedenen Vorlagen, Checklisten und Tools

PREIS

99 EUR je Lizenz bei einer Laufzeit von 1 Jahr (bei Ausbildungen im Preis inkludiert)



FEEDBACK GEBEN – FEEDBACK NEHMEN

Wirkung hinterfragen,
blinde Flecken erkennen

Teil der
LEAN LEADER und
**YOUNG PROFESSIONAL
LEADER** Ausbildung

DIESES WEB BASED TRAINING EIGNET SICH FÜR

Fach- und Führungskräfte, die mit folgenden Fragestellungen konfrontiert sind:

- Wie kann Feedback gegeben werden, ohne dass sich das Gegenüber angegriffen fühlt?
- Wann ist der richtige Zeitpunkt, um Feedback zu geben?
- Wie muss Feedback formuliert werden, damit es dem Gegenüber auch etwas bringt?
- Welche Auslöser rechtfertigen es, ein Feedback zu geben?
- Was kann ich tun, damit mein Feedback nicht als Vorwurf verstanden wird?

THEMENSCHWERPUNKTE

- Johari-Fenster: Wahrnehmungen im Kontext sozialer Interaktion
- Haltung für Feedback: Ich-bin-ok-du-bist-ok-Modell
- Wahrnehmung und Wirkung: Beobachtung vs. Bewertung
- Die richtige Feedbackstruktur
- Echte Beispiele aus dem Arbeitsalltag für eine Ausgangssituation: unqualifiziertes und qualifiziertes Feedback

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aller Unternehmensbereiche, die hochwertiges Feedback geben und bekommen möchten

MEDIEN & INTERAKTIONEN

- Praxis-Videos mit anschaulichen Fallbeispielen
- Praxis-Checks für den individuellen Praxistransfer
- Quiz & Tests (Multiple Choice, Single Choice, drag & drop, ...)

PREIS

99 EUR je Lizenz bei einer Laufzeit von 1 Jahr (bei Ausbildungen im Preis inkludiert)



WEB-CODE

www.staufen.academy/wbt-fgfn



LEARNING NUGGETS

Mit kurzen Lernhappen just in time lernen

Das Lernen in kurzen digitalen Einheiten lässt sich unkompliziert und flexibel in den Arbeitsalltag einplanen. Die Staufen Akademie bietet dazu ein Portfolio verschiedener **Learning Nuggets**, die orts- und zeitunabhängig für Sie verfügbar sind. Unser Portfolio beinhaltet digitale Lernelemente zu verschiedenen Themen.

4 ROLLEN DER FÜHRUNGSKRAFT IM SHOPFLOOR MANAGEMENT

- Der Zusammenhang zwischen Rolle, Verhalten und Wirkung der Führungskraft
- Ziele, Ergebnisverantwortung und Beispiele für die 4 Rollen
- Erfolgreiche und situationsspezifische Anpassung der Rollen
- Übungsaufgabe: Matching der richtigen Rolle mit beispielhaften Situationen

- Abgrenzung von Führungs- und Managementaufgaben
- Übersetzung der allgemeinen Führungsaufgaben auf den SFM-Kontext
- Ziele und konkrete Beispiele für die Ausführung der 5 Führungsaufgaben
- Übungsaufgabe: Matching der notwendigen Führungsaufgabe mit beispielhaften Situationen

5 FÜHRUNGSAUFGABEN IM SHOPFLOOR MANAGEMENT

AKTIVIERUNGSFORMATE FÜR DEN START IN ERFOLGREICHE TRAININGS

- Bedeutung von Aktivierungsformaten in Trainings und/oder Workshops
- Auswahl geeigneter Spiele für den individuellen Kontext unter Berücksichtigung der Zielgruppe und Trainingsziele
- Effektive Nutzung und richtige Durchführung von Aktivierungsformaten zur Steigerung der Aufmerksamkeit der Teilnehmenden nach langen Pausen

- Bedeutung von Wiederholungsformaten für den Lernprozess
- Auswahl geeigneter Wiederholungsformate für den individuellen Kontext
- Effektive Durchführung von Wiederholungsformaten zur Verstärkung der Lerneffekte
- Anpassung der Übungen an den bisherigen Wissensstand der Teilnehmenden
- Integration von interaktiven Elementen in das gesamte Trainingsdesign zur Förderung des aktiven Erinnerns und Verstehens

WIEDERHOLUNGSFORMATE FÜR WIRKSAMES LERNEN IN TRAININGS



Und viele mehr! Informationen zu weiteren Learning Nuggets und Preisen finden Sie unter:

www.staufen.academy/e-learning

PRICING

Verschiedene flexible Implementierungs- und Abrechnungsmöglichkeiten

VARIANTE 1

EINZELNUTZERLIZENZEN

- Bis 20 Nutzer*innen
- Für Kund*innen **ohne** eigenes LMS
- Buchung über das Learning Management System (LMS) der Staufen Akademie: **akademie.staufen.ag**
- Festgelegter Preis pro Nutzer*in (vgl. dazu Produktseiten)

VARIANTE 2

MULTINUTZERLIZENZEN

- Ab 20 Nutzer*innen
- Für Kund*innen **ohne** eigenes LMS
- Buchung über das Learning Management System (LMS) der Staufen Akademie: **akademie.staufen.ag**
- Staffelpreise ausgerichtet an Nutzeranzahl: verfügbare Stufen: 20 – 60 – 80 – mehr als 80 User*innen

Unsere
Empfehlung

VARIANTE 3

LTI-SCHNITTSTELLE

- Ab 20 Nutzer*innen
- Für Kund*innen **mit** eigenem LMS
- Kombination aus **Staffelpreisen** (analog Multinutzerlizenzen) und einer **jährlichen Schnittstellengebühr** für die LTI-Schnittstelle (Preis auf Anfrage)
- INFO: Über eine sog. LTI-Schnittstelle kann das LMS des Kunden mit dem LMS der Staufen Akademie kommunizieren, Nutzer*innen nehmen dabei keinen Systembruch wahr.

Für alle Varianten gilt: Die Lizenzen sind personalisiert (d. h. auf eine*n Nutzer*in beschränkt) und ab dem erstmaligen Abruf 365 Tage gültig (beliebig oft durchführbar). Eine Verlängerung ist möglich.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Marianne Zaiser
Specialist Virtual Learning Solutions
und Development
M marianne.zaiser@staufen.ag
T +49 7024 8056 191

Weitere Informationen zu unseren
E-Learning-Angeboten unter:
www.staufen.academy/e-learning



INHOUSE- TRAININGS

UNSER ANGEBOT _____ 66

SUCCESS STORYS HAUTNAH _____ 67

UNSERE AKADEMIE KOMMT ZU IHNEN

Viele unserer Kund*innen buchen maßgeschneiderte Qualifizierung „inhouse“.

DIE VORTEILE LIEGEN AUF DER HAND:

- Keine Kompromisse bei Lernzielen und Inhalten
- Größere Gruppen trainieren und eine kritische Masse für das eigene Veränderungsvorhaben gewinnen
- Theorie und praktische Umsetzung Hand in Hand, anhand Ihrer konkreten Herausforderungen und Themen

Unsere Inhouse-Trainings und Qualifizierungsprogramme basieren auf State-of-the-art-Trainingsinhalten und -Unterlagen, die an Ihre Bedürfnisse und Anforderungen angepasst werden. Von der Einzelmaßnahme bis zum ganzheitlichen Qualifizierungsprogramm. National und international. Für Fachexpert*innen und Führungskräfte.

UNSER ANGEBOT

Vom eintägigen Standardtraining bis zur maßgeschneiderten Lernreise über mehrere Trainingsmodule für verschiedene Zielgruppen. Das Spektrum umfasst alle Seminare und Programme dieses Katalogs sowie zahlreiche weitere Themen im Kontext von:

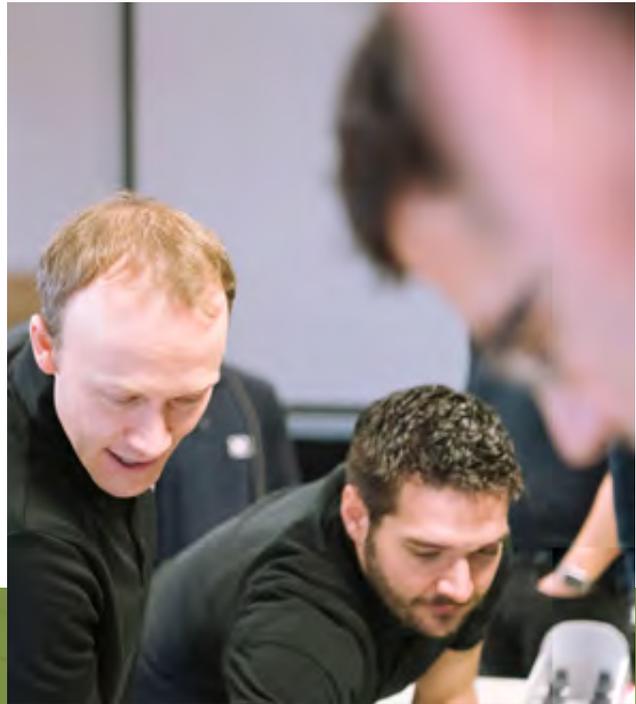
LEADERSHIP EXCELLENCE UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG

OPERATIONAL EXCELLENCE UND LEAN MANAGEMENT

DIGITALISIERUNG UND INDUSTRIE 4.0

SUPPLY CHAIN NETWORK MANAGEMENT

SUSTAINABILITY EXCELLENCE



5 (OPTIONALE) SCHRITTE FÜR IHR ERFOLGREICHES TRAININGSPROGRAMM

1	2	3	4	5
AUFTRAGSKLÄRUNG	KONZEPTION / VORBEREITUNG	DURCHFÜHRUNG	NACHBEREITUNG	SICHERSTELLUNG DER NACHHALTIGKEIT
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trainingsanlass / Auslöser ▪ Zielgruppe ▪ Grobe Lernziele und -inhalte ▪ Organisatorischer Rahmen <p>Die Auftragsklärung ist kostenfrei.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inhaltliche Feinabstimmung ▪ Detaillierung Lernziele, -inhalte, -formate ▪ Drehbuch-Erstellung ▪ Kurzanalyse vorab inkl. Interviews mit Stakeholdern ▪ Anpassung der Unterlagen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pilotierung (bei größeren Programmen) ▪ Trainingsmaßnahmen ▪ Umsetzungsaufgaben zwischen den Modulen ▪ Ggf. Lernerfolgskontrollen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erstellung der Trainingsdokumentation ▪ Review und Auswertung der Trainingsmaßnahme ▪ Durchführung von Lessons Learned 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Review-Tage ▪ Ggf. persönliche Coachings ▪ Ggf. Begleitung von Transferprojekten

Ausgestaltung von Phase 2–5 je nach Zielsetzung und Umfang Ihres Vorhabens. Sollten Sie z. B. eine Standardschulung aus diesem Katalog buchen wollen, kann auf die Auftragsklärung umgehend die Durchführung folgen.

WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE.

Nach Erhalt Ihrer Anfrage meldet sich eine passende Ansprechperson und erstellt für Sie ein maßgeschneidertes Angebot.
www.staufen.academy/inhouse-trainings



DAS SAGEN UNSERE KUNDEN



„Das Trainingskonzept sollte speziell an uns und unsere Bedürfnisse angepasst werden, allerdings mit externer Expertise und Marktstandards; gleichzeitig galt es, einen starken Praxisbezug zu wahren. Die Staufen AG stellte sich zielgerichtet darauf ein. Mit ihrer Expertise und Erfahrung in Bezug auf die Konzeption und Durchführung von maßgeschneiderten Trainingsprogrammen für Lean Experten und Führungskräfte hat sie uns überzeugt. Es war uns zudem wichtig, mittelfristig unabhängiger von externen Partnern zu werden, und der Staufen-Ansatz beinhaltete von Anfang an ein entsprechendes Train-the-trainer-Konzept für unsere DB-Kollegen/-Kolleginnen. Dadurch konnten die Trainings sukzessive in Eigenregie durchgeführt werden.“

MATTHIAS GRAMER
COO (DB Konzern)
Deutsche Bahn AG



Erfahren Sie mehr über das Trainingsprojekt „Lean ABC“ der DB Fernverkehr unter:
www.staufen.ag/referenz/db-fernverkehr



„In der Geschäftsführung hatten wir entschieden, mit der Staufen AG einen der Marktführer für Lean Management und Leadership-Themen für ein Führungskräfteprogramm zu beauftragen. Im Rahmen des auf unsere Bedürfnisse angepassten Inhouse-Trainings „Leadership Excellence & Lean Leadership“ wurden alle T+H-Führungskräfte in 4 Modulen zu Lean Leadern ausgebildet. Trotz anfänglicher Skepsis bei einigen Teilnehmenden ist es den Trainern schnell gelungen, eine super Lernatmosphäre zu schaffen und Inhalte immer auf Augenhöhe, mit eingängigen Beispielen aus dem „echten Leben“ und nicht zuletzt viel Engagement und Spaß zu vermitteln. Hervorzuheben ist auch die hohe Flexibilität, mit der unsere Ansprechpartner die Inhalte an unseren Reifegrad und die im Laufe der Lernreise aufkommenden Themen angepasst haben.“

TOBIAS TRUCKENMÜLLER
Mitglied der Geschäftsleitung
T+H Metallwarenfabrik GmbH



„Den Ausschlag, das Training zusammen mit der Staufen AG umzusetzen, gaben nicht zuletzt die Best-Practice-Besuche, die sowohl innerhalb als auch außerhalb der Freudenberg-Gruppe stattfinden sollten. Die jahrelange Erfahrung der Staufen-Berater*innen mit dieser Lernmethode und das große Netzwerk an Best-Practice-Partnern haben uns absolut überzeugt.“

DR. MAKOTO MAKABE
Director Corporate Learning
& Development
Freudenberg SE



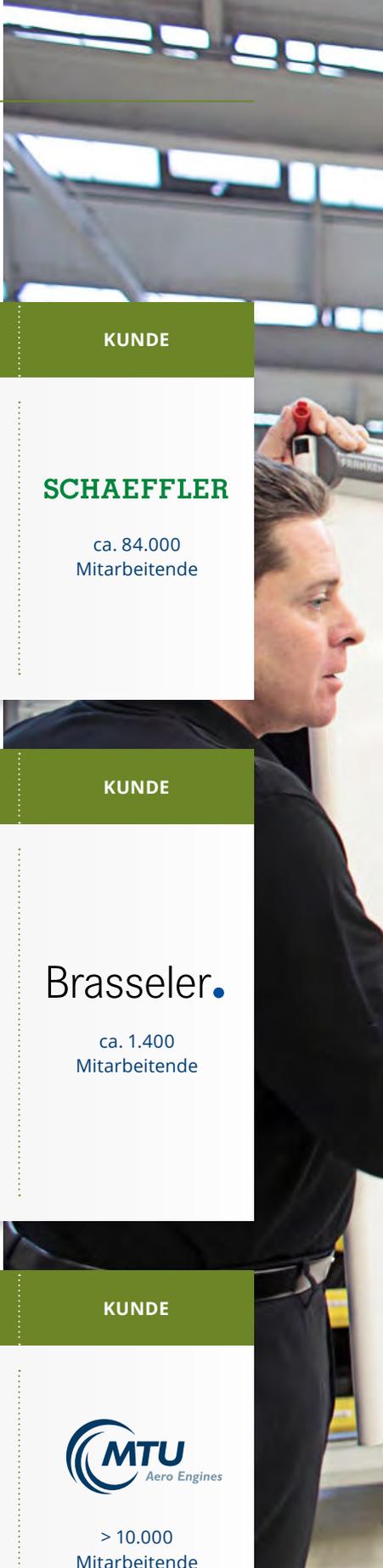
Erfahren Sie mehr über das Trainingsprojekt „Operations Leadership Programm“ der Freudenberg SE unter:
www.staufen.ag/referenz/freudenberg

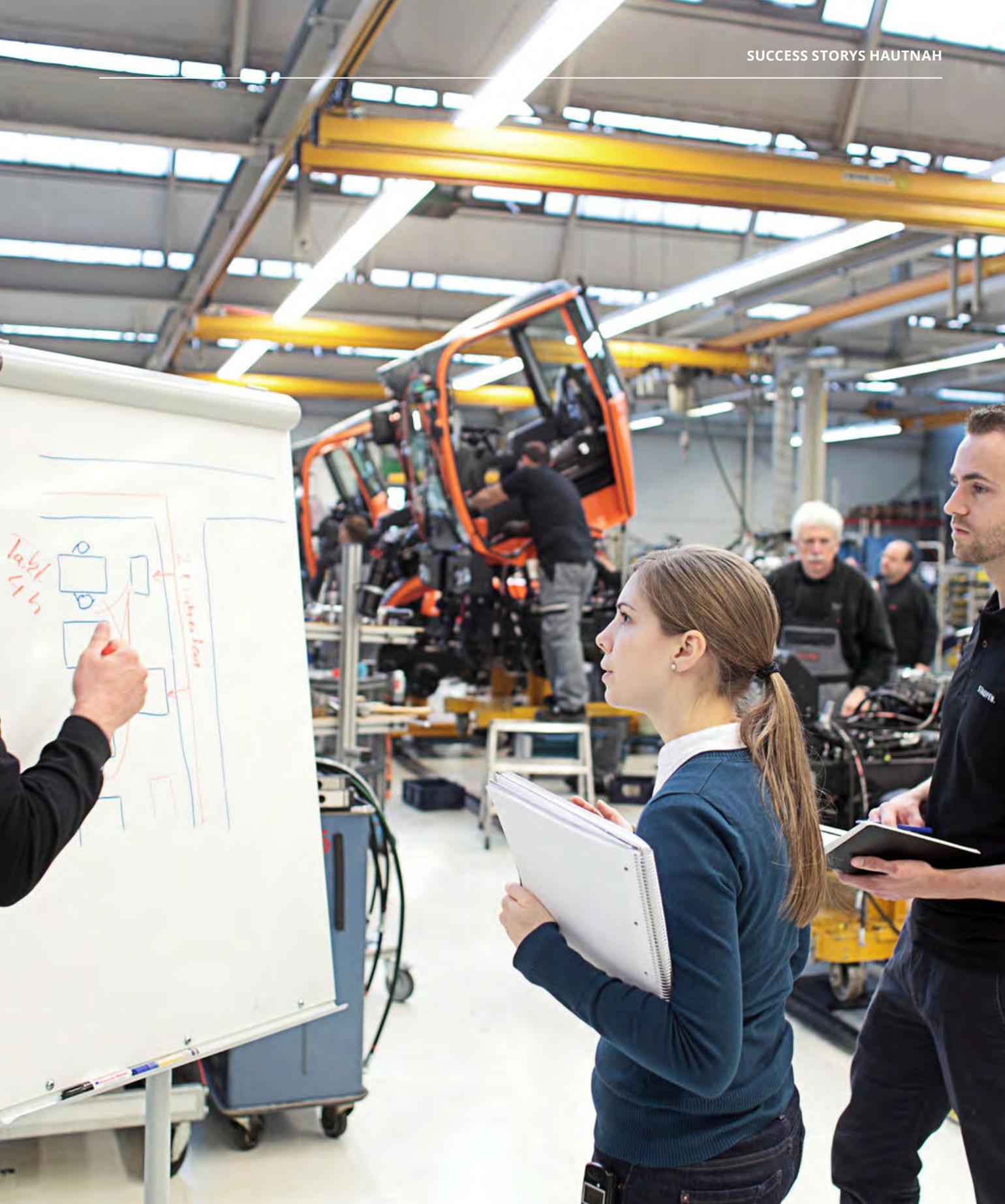
BEISPIELHAFTE TRAININGSPROJEKTE

THEMA	PROGRAMM-/ TRAININGSINHALTE	SET-UP	KUNDE
<p>Teamleader Program modulares Führungsprogramm für Teamleiter*innen in der Produktion</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kunden spezifische Leadership Themen ▪ Sich selbst, andere und Teams führen ▪ Zielführend kommunizieren ▪ Feedbackkultur ▪ Teamentwicklung und Konfliktmanagement ▪ Change Management 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1-jähriges Programm mit 4 Präsenzmodulen inkl. Umsetzung/Reflektion zwischen den Trainings ▪ Bestandteil der verpflichtenden Trainings für alle neuen Teamleiter*innen in der Produktion ▪ Ca. 8 Gruppen pro Jahr mit je bis zu 10 Teilnehmenden 	<p>SCHAEFFLER</p> <p>ca. 84.000 Mitarbeitende</p>

THEMA	PROGRAMM-/ TRAININGSINHALTE	SET-UP	KUNDE
<p>Lean Leadership @ Brasseler</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lean Management Grundlagen ▪ Lean Leadership und Lean Kultur ▪ Mitarbeiterbefähigung als Führungsaufgabe ▪ Bereichsübergreifende Zusammenarbeit ▪ Strukturierte Problemlösung ▪ Shopfloor Management ▪ Change Management ▪ Brasseler Führungsleitlinien 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trainingsprogramm für ca. 100 Führungskräfte aus allen Bereichen - getrennt in Top-Management & alle weiteren Führungskräfte ▪ Blended Learning Konzept: 2-3 Präsenzmodule + Web Based Training 	<p>Brasseler.</p> <p>ca. 1.400 Mitarbeitende</p>

THEMA	PROGRAMM-/ TRAININGSINHALTE	SET-UP	KUNDE
<p>Lean Expert Ausbildung für die internen Lean-Berater*innen</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen Lean Management ▪ Workshopmoderation ▪ Management von Verbesserungsprojekten ▪ Methoden zur Optimierung von Fertigungsbereichen ▪ Methoden zur Optimierung von Office-Bereichen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7-tägiges Programm ▪ Inkl. Reflexions- und Lessons-Learned-Tage ▪ > 50 interne Lean Expert*innen und Trainer*innen 	<p>MTU Aero Engines</p> <p>> 10.000 Mitarbeitende</p>





WIR FREUEN UNS AUF
IHRE ANFRAGE.

Nach Erhalt Ihrer Anfrage meldet sich eine
passende Ansprechperson und erstellt für Sie
ein maßgeschneidertes Angebot.
www.staufen.academy/inhouse-trainings



B

BEST PRACTICE LIVE

BEST PRACTICE BESUCHE _____	72
BEST PRACTICE TOUREN _____	73
UNSERE BEST PRACTICE PARTNER _____	74

VON DEN BESTEN LERNEN

Lernen Sie von den Vorreitern Ihrer Branche und übertragen Sie das Gelernte auf den eigenen Unternehmenskontext. Gemäß dem Gedanken „Sehen – Lernen – Handeln – Leben“ ermöglichen wir es Ihnen, vor Ort Lösungen für Ihre spezifischen Herausforderungen zu reflektieren, weiterzuentwickeln und umzusetzen.

BEST PRACTICE BESUCHE

Lernen Sie von den Besten Ihrer Branchen

IM RAHMEN INDIVIDUELLER BENCHMARK-BESUCHE BEI EVALUIERTEN BEST PRACTICE UNTERNEHMEN ERLEBEN SIE, WAS DIE EINFÜHRUNG VON LEAN MANAGEMENT UND SMARTEN LÖSUNGEN IN IHREM UNTERNEHMEN BEWIRKEN KANN.

IHRE VORTEILE

Exklusiv für Sie öffnen wir die Werkstore exzellenter Unternehmen – unserer BestPractice Partner. Profitieren Sie auf Ihrer Lean-Reise von Erfahrungsberichten erfolgreicher Industrieunternehmen. Das Spektrum reicht von ersten Umsetzungsprojekten bis zur Entwicklung durchgängiger Wertschöpfungs- und Führungssysteme. Unsere BestPractice

Besuche werden individuell auf Ihre Anforderungen zugeschnitten. Vor Ort erfahren Sie, was die Einführung von Lean Management auch in Ihrem Unternehmen bewirken kann. Sie tauschen sich konstruktiv mit unseren Partnern aus und profitieren von Erfahrungen und Learnings. Sie vergleichen, bewerten und leiten eigene Ideen und Vorgehensweisen ab.

WAS SIE ERWARTET

So könnte Ihr Besuch bei einem unserer BestPractice Partner aussehen:

1 UNTERNEHMENS-EINFÜHRUNG Wertschöpfungssystem und Verbesserungsorganisation	2 IMPULSVORTRAG Die Rolle der Führungskraft im Veränderungsprozess	3 BETRIEBSRUNDGANG BestPractice vor Ort auf dem Shopfloor erleben
4 QUICK-CHECK Auswertung des Gesehenen und Reflexion mit unseren Expert*innen	5 TRANSFER Roadmap für den eigenen Betrieb	6 ERFOLGSPLAN Systematische Begleitung bei der Wertschöpfungs-umsetzung

i **Sie können nicht vor Ort kommen?**
Alle Besuche können auf Anfrage auch in virtueller Form stattfinden – so sparen Sie Reiseaufwand, Zeit und Kosten.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Janice Köser
Managerin Akademie

M j.koeser@staufen.ag
T +49 7024 8056 141

Weitere Informationen unter:
www.staufen.academy/bp-besuche



BEST PRACTICE TOUREN

Vertiefen Sie Ihr Brennpunktthema

PROFITIEREN SIE VON EINBLICKEN IN VORREITER-UNTERNEHMEN IHRER BRANCHE UND LASSEN SIE SICH IM OFFENEN ERFAHRUNGSUSTAUSCH AUF AUGENHÖHE INSPIRIEREN.

WAS SIE ERWARTET

Für unsere BestPractice Touren stellen wir gemeinsam mit ausgewählten Gastgeberunternehmen ein Fach- und Werksführungsprogramm zu Fokusthemen zusammen. Die mehrtägigen Tourenprogramme bei namhaften Lean-Vorreitern sind offen buchbar. Es erwarten Sie Schwerpunktthemen wie Lean Management im Mittelstand, Smart Factory

oder Lean Leadership. Anhand von Fachvorträgen, Audits, Teilnahmen an Regelkommunikationen sowie Werksführungen erfahren Sie, wie Sie nach der Lean Management-Philosophie erfolgreich führen und arbeiten können. Lassen Sie sich vom offenen Austausch mit Führungskräften und KVP-Expert*innen der gastgebenden Unternehmen inspirieren.



WAS UNSERE TEILNEHMENDEN ÜBERZEUGT HAT

„Direkt umsetzbare Anregungen, praxisnah gestaltet! Die Offenheit der Gastgeberfirmen und Führungskräfte, die sich nicht scheuen, alle Fragen ehrlich zu beantworten.“

„Die vielfältigen Eindrücke von vor Ort müssen nun sortiert und priorisiert werden. Meine Firma sollte sich nun noch dringender auf den Weg Richtung Digitalisierung machen.“

WIR FREUEN
UNS AUF IHRE
ANFRAGE.

Auf Anfrage gestalten wir für Sie auch individuelle, maßgeschneiderte Benchmark-Touren (live oder virtuell) mit konkretem Themenfokus bei unseren BestPractice Partnern.

Weitere Informationen unter:
www.staufen.academy/bp-touren

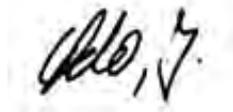


BEST PRACTICE PARTNER

Unsere Partner sind auch Ihre Partner

VEREHRTE BRANCHENKOLLEGEN UND -KOLLEGINNEN,

im Namen aller Praxispartner heiÙe ich Sie herzlich willkommen. Profitieren Sie von unseren langjährigen Erfahrungen der Lean und Digital Transformation. Ich lade Sie herzlich ein, Gestaltungsansätze bei SEW-EURODRIVE und in den Werken unserer Praxispartner-Kollegen live zu erleben und zu erproben.



SEW
EURODRIVE



JOHANN SODER
Geschäftsführer
für Sonderthemen,
SEW-EURODRIVE
GmbH & Co. KG

DER BESTE BEWEIS FÜR DIE WIRKSAMKEIT VON
LEAN MANAGEMENT SIND JENE UNTERNEHMEN,
DIE LEAN BEREITS ERFOLGREICH EINGEFÜHRT
HABEN UND SICH STETIG WEITERENTWICKELN.



BEST PRACTICE PARTNER

Wir öffnen für Sie die Werkstore

HIER SIND SIE: UNSERE BEST PRACTICE PARTNER – MARKT-FÜHRER, TECHNOLOGIEFÜHRER UND HIDDEN CHAMPIONS. UND WELTKLASSE IN DER LEAN TRANSFORMATION.



BEST PRACTICE PARTNER

Das sind unsere Seminar-Praxispartner

Wir sind überzeugt davon, dass Qualifizierung dann nachhaltig zum Erfolgshebel wird, wenn Sie als Führungskräfte und Fachexpert*innen im Rahmen Ihrer Lernreise handfeste Umsetzungsbeispiele erleben und direkte Transfermöglichkeiten in die eigene Unternehmenspraxis reflektieren.

Erfahren Sie mehr über die Praxispartner, die Sie im Rahmen unserer Seminare kennenlernen dürfen:

Qualifizierung mit Praxisnähe!

Auf den einzelnen Katalogseiten unserer Seminare und Ausbildungen erhalten Sie Auskunft zum jeweiligen Praxispartner. Ausgenommen sind reine „Classroom“-Seminare.

BMW GROUP



Das **BMW-Werk Landshut** ist das weltweit größte Komponentenwerk der BMW Group und liefert Bauteile an alle Fahrzeug- und Motorenwerke weltweit. Der Innovationstreiber für Leichtbau und Elektromobilität setzt Trends in der technologischen Transformation der Automobilbranche. Das Werk Dingolfing ist das größte Fahrzeugwerk der BMW Group in Europa und zugleich das Herz der Ersatzteillogistik. Hier wird die Umsetzung des wertschöpfungsorientierten Produktionssystems (WPS) erlebbar. www.bmw.de



Die **DILO Armaturen und Anlagen GmbH** steht seit 70 Jahren für professionelles Aufarbeiten, Mischen und Absaugen von Gasen. Mit den vier Kernkompetenzfeldern SF6-Gas, Alternative Gase, Anlagen für Industriegase und Hochdruck-Rohrverbindungen bietet der Technologieführer alles, was für ein erfolgreiches Gashandling erforderlich ist. Dienstleistungen wie Mischen, Trennen und Aufbereiten von Isolier- und Löschgasen ergänzen das Produktportfolio. Mit 80 Vertretungen, 30 Servicestützpunkten und 3 Servicecentern agiert DILO global. www.dilo.eu



Die **ELESTA GmbH** als Teil der PILZ GmbH & Co. KG Unternehmensgruppe entwickelt und produziert bereits seit 1952 am Standort Bad Ragaz / Schweiz Sensorprodukte und elektromechanische Komponenten. ELESTA hat über 320 Beschäftigte und arbeitet nach dem Lean-Prinzip mit dem Ziel stetiger Verbesserung in allen Unternehmensbereichen und der Fortentwicklung der Produkte zum Nutzen seiner Kunden. www.elesta-gmbh.com

INSTA

Die **Insta GmbH** ist seit über 50 Jahren Elektronikspezialist mit Sitz im sauerländischen Lüdenscheid. Das Unternehmen ist Forschungs-, Entwicklungs- und Fertigungszentrum für digitale Vernetzung in der Gebäudetechnik – und Thinktank für die Zukunft der Gebäudeautomation. Als Mitbegründer der KNX Association weiß Insta um die Wichtigkeit einheitlicher Standards, um eine problemlose Verknüpfung der verschiedenen Komponenten in der Heim- und Gebäudeautomation sicherzustellen. 2010 startete bei Insta die Lean Transformation. Seitdem ist Lean Management fest in der DNA der Insta verankert und wird als BestPractice Partner der Staufen AG laufend weiterentwickelt. www.insta.de



KRAMER
on the safe side

Die **Kramer-Werke GmbH** ist Teil der Wacker Neuson SE und steht für innovative und hochqualitative Spitzenprodukte in den Bereichen Baugeräte und Kompaktbaumaschinen. Zu den Produkten gehören u. a. kompakte Radlader, Teleradlader und Teleskope für die Bau- und Landwirtschaft, den Garten- und Landschaftsbau, Kommunen, Mietparks und die Recyclingbranche. Der kontinuierliche Erfolg der letzten Jahre führte zur größten Investition der Firmengeschichte, dem Neubau des Werks in Pfullendorf. Nach der Verlagerung der gesamten Produktion und Verwaltung werden mit über 800 Mitarbeitenden dort seit 2008 in einer der modernsten Fertigungsstätten Europas Baumaschinen produziert. www.kramer-online.com



Die **MTU Aero Engines AG** ist der führende deutsche Triebwerkshersteller mit Sitz in München. Sie entwickelt, fertigt, vertreibt und betreut zivile und militärische Luftfahrtantriebe aller Schub- und Leistungsklassen sowie Industriegasturbinen. Im Bereich der zivilen Triebwerke ist MTU mit Produkten in allen Schub- und Leistungsklassen global vertreten. Im Maintenance-Geschäft ist MTU der weltweit größte unabhängige Instandhaltungsdienstleister für zivile Triebwerke und gilt im Militärgeschäft als Systempartner für nahezu alle Luftfahrtantriebe der Bundeswehr. www.mtu.de



Die **Munsch Chemie-Pumpen GmbH** ist seit über 50 Jahren ein inhabergeführter Spezialist für Kunststoffpumpen zum Fördern von hochkorrosiven und aggressiven Flüssigkeiten im Bereich Chemie, metallische Oberflächenbehandlung, Umwelt, Mining und Halbleiterindustrie. Vom Sitz in Ransbach-Baumbach aus produziert und beliefert Munsch global. Rund 130 Mitarbeitende fertigen ausschließlich auftragsbezogene, kundenindividuelle Produkte, häufig in Losgröße 1, mit einer Exportquote von 75 %. www.munsch.de



RECARO Aircraft Seating ist weltweiter Lieferant von Premium-Flugzeugsitzen für Fluggesellschaften und OEMs. Der Marktführer für Economy-Class-Sitze ist bekannt für Produktinnovationen, preisgekröntem Kundenservice und "driving comfort in the sky". RECARO baut seine globale Präsenz aus und investiert zweistellige Beträge in Forschung und Entwicklung. Darüber hinaus setzt das Familienunternehmen weiterhin auf Zuverlässigkeit, Effizienz, Nachhaltigkeit und die Förderung des Mitarbeiterwachstums. Mit Stammsitz in Schwäbisch Hall beschäftigt RECARO weltweit 2.300 Mitarbeiter an seinen Standorten in China, Polen, Südafrika und den Vereinigten Staaten. 2022 wurde ein Umsatz von knapp 403 Millionen Euro erwirtschaftet. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.recaro-as.com



Die **SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG** ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Bruchsal und produziert seit über 90 Jahren Getriebe, Motoren, Getriebemotoren sowie Umrichtertechnik in verschiedenen Baugrößen. Mit einem Umsatz von 3,1 Milliarden Euro 2020/2021 und über 19.000 Beschäftigten, einem Netzwerk von 17 Werken und 85 Drive-Technology-Centern in 52 Ländern ist die SEW internationaler Marktführer in Antriebstechnik und -automatisierung. www.sew-eurodrive.de

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Janice Köser
Managerin Akademie

M j.koeser@staufen.ag
T +49 7024 8056 141

Weitere Informationen unter:
www.staufen.academy/bp-besuche



S

DIE STAUFEN AKADEMIE

UNSER QUALITÄTSVERSPRECHEN	_____	80
ÜBER UNS UND UNSER ANGEBOT	_____	82
ANMELDUNG	_____	87

WIR BEFÄHIGEN UNTERNEHMEN UND MITARBEITENDE ZUR SPITZENLEISTUNG

Mehr als 110 praxiserfahrene Trainer*innen und 85 internationale BestPractice Partner unterstützen Sie bei Ihrer Aus- und Weiterbildung. Durch unseren didaktischen Qualifizierungsansatz mit maximaler Praxisorientierung erzielen wir seit Jahren die besten und nachhaltigsten Lernerfolge.

UNSER QUALITÄTSVERSPRECHEN



DER PASSENDE QUALIFIZIERUNGSANSATZ

Wir sichern die Wirksamkeit unserer Seminare dadurch, dass alle unsere Seminare auf dem Dreiklang aus klar definierten Lernzielen, neuesten didaktischen Modellen und kontinuierlich durchgeführten Lernerfolgskontrollen basieren.

Der Praxistransfer steht dabei immer im Fokus! Ausprobieren in Praxisübungen und Simulationen, Reflexionen und Transferaufgaben sind unsere Erfolgsfaktoren.

Durch die Integration neuester lernpädagogischer Ansätze schaffen wir ein Qualifizierungserlebnis, das von Kurzweiligkeit, Lebendigkeit und Abwechslungsreichtum geprägt ist.



EIN ZIELGRUPPENGERECHTER, MAXIMAL WIRKSAMER MEDIEN-MIX

Bei uns erleben Teilnehmende **Blended Learning Journeys**. Die Mischung analoger und digitaler Lernelemente ermöglicht die Anpassung des Lernens an die Arbeitswelt: New Work braucht new Learning!

Dabei richtet sich die Auswahl der Lernformate gleichermaßen an der Zielgruppe, den Lerninhalten und den Lernzielen aus. Der Fokus liegt sowohl analog als auch digital auf Verständlichkeit und Interaktivität. Beides unterstützt die Lernenden dabei, die Inhalte schnell und gründlich zu verstehen.



DIE RICHTIGEN TRAINER*INNEN

Unsere Trainer*innen verfügen über **langjährige Industrie-Erfahrung**. Zusätzlich werden neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung über unsere jungen Kolleg*innen aus den Universitäten eingebunden.

Unsere Trainer*innen haben alles, was sie lehren, selbst bereits mehrfach in der Praxis umgesetzt. Sie wissen also, worauf es bei der Umsetzung ankommt: Der **Proof of Concept** und die **Aktualität** der Trainingsinhalte sind somit immer sichergestellt.



KOMPETENTE PARTNER ...

Wir arbeiten eng mit den **besten Unternehmen der Industrie** und **Fakultäten der Wissenschaft** zusammen. Namhafte Firmen wie die SEW-EURODRIVE sowie Vorreiter der Wissenschaft wie das Fraunhofer IPA sind langjährige Partner der Staufen Akademie.

Gemeinsam mit unseren Partnern entwickeln wir unser Angebot kontinuierlich weiter und ermöglichen Einblicke in die Umsetzung in der Praxis.



... UND EINE STARKE COMMUNITY!

Im Rahmen individueller Coachings stehen unsere Trainer*innen zur Begleitung Ihrer persönlichen Learning Journey zur Verfügung. Zudem beraten sie auch bei der Gestaltung von Inhouse-Trainings oder fachlichen Themen.

Doch nicht nur unsere Trainer*innen begleiten Sie, auch Mitglieder unserer **Communitys** unterstützen Sie in Ihrem Lernprozess. Dabei erfolgt nicht nur **Social Learning**, es stehen zudem wertvolle, beständige Beziehungen über die Qualifizierung hinaus.



SIE HABEN FRAGEN? IHR ANSPRECHPARTNER FÜR DIDAKTIK UND TRAININGSDESIGN:



Peter Ullrich

Verantwortlich für Inhalt & Didaktik / Master Trainer

M p.ullrich@staufen.ag

T +49 7024 8056 188

WARUM IST LERNEN HEUTE WICHTIGER DENN JE?



LERNEN ALS WETTBEWERBSVORTEIL

Lernen ist der ultimative Game-Changer in unserer heutigen Welt. Es ist ein absolutes Muss und ein entscheidender Wettbewerbsvorteil für Unternehmen. Lernen befähigt Individuen und Organisationen zur Anpassung, zur Innovation und zum Wachstum im ständigen Wandel. Es geht darum, Megatrends als Chance zur Gestaltung der Zukunft zu nutzen. Lassen Sie uns lernen, Wissen und Fähigkeiten erwerben und unser Potenzial ausschöpfen, um die Nase vorn zu haben und den Weg zu weisen. Die Staufen Akademie begleitet Sie dabei!



„Damit das Lernen in Ihrem Unternehmen wirklich wirksam ist, sind nicht nur hochqualitative und inhaltlich maßgeschneiderte Trainings elementar, sondern auch Teamarbeit!“

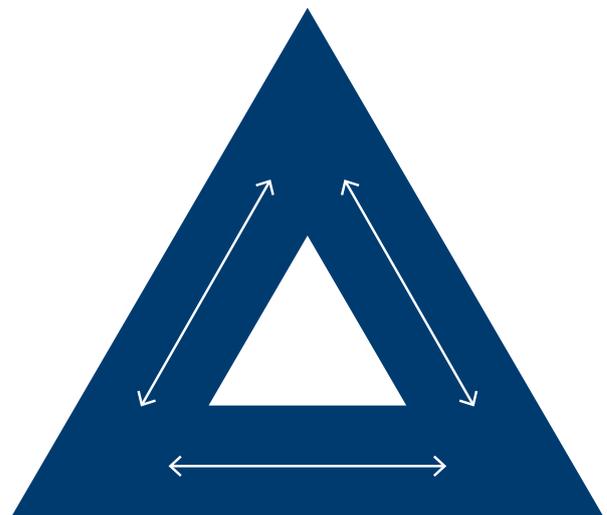
Lea Buchmüller – Head of Academy

WIRKSAMES LERNEN: TEAMARBEIT IST GEFRAGT!

Wirksames Lernen am Arbeitsplatz erfordert Zusammenarbeit zwischen **Personalabteilung, Führungskräften** und **Mitarbeitenden**, d. h. den Lernenden. Die Personalabteilung entwickelt Lernstrategien, stellt Ressourcen bereit und schafft eine unterstützende Lernkultur. Führungskräfte fördern das Lernen durch Begleitung, Anwendungsgelegenheiten und Feedback. Lernende übernehmen Verantwortung, beteiligen sich aktiv und wenden das Gelernte in ihrer Arbeit an.

Die Zusammenarbeit dieser Akteure fördert individuelles Wachstum und Unternehmenserfolg.

Personalentwickler*innen



Mitarbeitende

Führungskräfte

DIE STAUFEN AKADEMIE

Die Staufen Akademie bietet einzigartige praxisorientierte Seminare und Ausbildungsprogramme, maßgeschneiderte Inhouse-Trainings, Qualifizierungsprogramme, BestPractice Besuche und Events für kontinuierliches Wachstum und transformativen Erfolg.

DAS MACHT UNS EINZIGARTIG



ECHTE QUALIFIZIERUNG

Bei uns erhalten Sie eine authentische und umfassende Qualifizierung, die über reine Wissensvermittlung hinausgeht. Wir betreuen Sie auch über das Seminar hinaus!



BESTPRACTICE

Bei unseren BestPractice Partnern zeigen wir Ihnen praxiserprobte Lösungsansätze vor Ort auf, die auf positiven Erfahrungen basieren!



NAHBAR

Bei uns stehen Sie im Mittelpunkt. Unsere Trainer*innen sind nahbar, zugänglich und begegnen Ihnen auf Augenhöhe. Sie erhalten immer eine persönliche und individuelle Unterstützung!



OPERATIONAL EXCELLENCE UND WIRKSAME FÜHRUNG

Wir vermitteln Ihnen praxisnahe, erprobte Strategien und Techniken zur Erreichung von Prozess- und Führungsexzellenz!



Mehr Informationen unter:
www.staufen.academy/info



ZERTIFIZIERUNG

Die Zertifizierung durch renommierte Kooperationspartner wie bspw. das PTW der TU Darmstadt trägt entscheidend zur Qualitätssicherung der Produkte der Staufen Akademie bei.

Das PTW ist Partner für die Ausbildungsreihe „Lean Experte und Trainer“. Die Zertifizierung verleiht zusätzliche Legitimität und bestätigt die Kompetenz der Absolvent*innen im ganzheitlichen Produktionsansatz, der auf dem Dreiklang von Mensch, Technik und Organisation basiert. Die Zertifizierung steigert die berufliche Reputation der Absolvent*innen, erhöht ihren Marktwert und eröffnet ihnen die Möglichkeit, effektiv zum Fortschritt ihres Unternehmens und der Branche beizutragen.

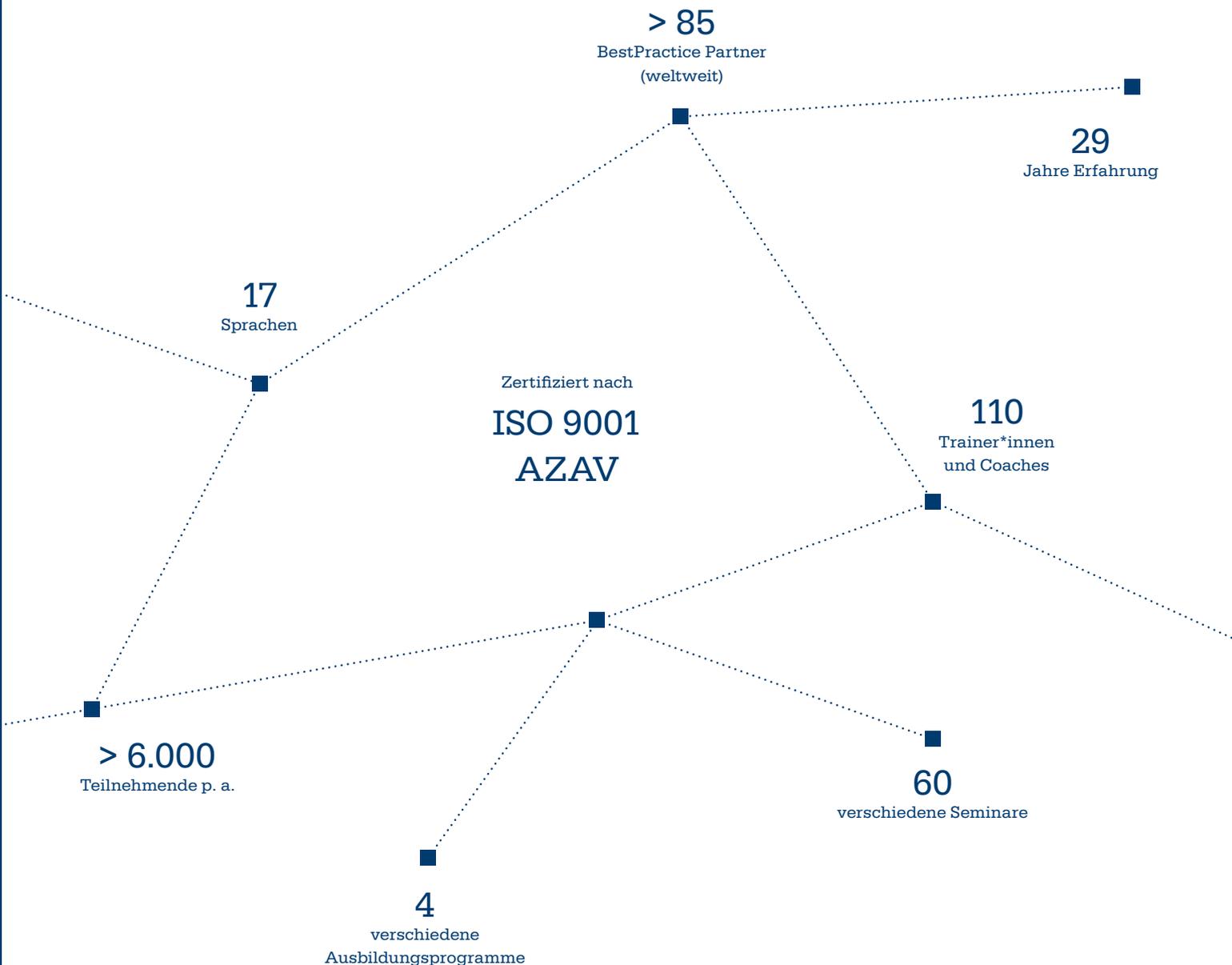
OPEN BADGES

Open Badges sind digitale Zertifikate, die den Teilnehmenden nach dem erfolgreichen Abschluss eines Seminars oder Ausbildungsprogramms verliehen werden und es ihnen ermöglichen, ihre Lernerfolge problemlos zu teilen.

Die größten Vorteile von Open Badges für unsere Teilnehmenden sind die Sichtbarkeit und das Teilen von Lernerfolgen, der bequeme Zugang zu Zertifikaten – jederzeit und überall – sowie die Förderung des persönlichen Brandings durch das Teilen von Erfolgen auf Social-Media-Plattformen. Das alles unter Gewährleistung von Datensicherheit und Datenschutz und für die Teilnehmenden kostenlos.



Mehr Informationen zu den Open Badges, wie Sie diese erhalten und teilen können, erhalten Sie unter: www.staufen.academy/openbadges



DAS SIND WIR

Die STAUFEN Akademie stellt sich vor

Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von einer partnerschaftlichen und empathischen Atmosphäre, in der wir auf Augenhöhe mit unseren Teilnehmenden arbeiten. Unsere engagierten Trainer*innen begleiten Sie nicht nur fachlich, sondern schaffen auch eine unterstützende und inspirierende Lerngemeinschaft, in der individuelle Bedürfnisse und gemeinsames Wachstum im Fokus stehen. Darüber hinaus stehen Ihnen alle weiteren Ansprechpartner*innen unseres Akademie-Teams rund um die Uhr zur Verfügung!

SIE HABEN FRAGEN? WIR SIND GERNE FÜR SIE DA.



Akademie Organisation (DE)

M academy-service@staufen.ag
T +49 7024 8056 188

STAUFEN.

Akademie Organisation (CH)

M akademie_anfrage@staufen-inova.ch
T +41 44 786 33 11

STAUFEN.
i n o v a

VON SCHLÖSSERN, HOFGÜTERN UND KRANHÄUSERN

Unsere Seminarräumlichkeiten sind ein absolutes Highlight und inspirierende Locations. Das Hofgut in Königen besticht durch rustikalen Charme und modernes Ambiente mit originalen Mauern und Fachwerkverstrebrungen, während das Köngener Schloss Teilnehmende mit historischem Flair und dem prächtigen Rittersaal begeistert. Ein Kontrastprogramm dazu bieten die Krankhäuser in Köln mit atemberaubendem Blick auf den Rhein und den Kölner Dom. Unabhängig von der Location sorgen Ausstattung, flexible Raumgestaltung und ein Rundumsorglos-Paket mit Anreise- und Hoteltipps sowie Verpflegungsorganisation für ein unvergessliches Lern- und Wohlfühlerlebnis.



**BEST
PRACTICE
DAY 2024**

KOSTEN SENKEN. DIGITALISIERUNG TREIBEN. TALENTE FINDEN.

25. JUNI 2024 | **Kongress, Darmstadt**

26. JUNI 2024 | **Workshops und BestPractice Tour**

Seit über 15 Jahren beschäftigt sich der führende Lean Management-Kongress im deutschsprachigen Raum mit Praxisbeispielen erfolgreicher Unternehmen. In bewegten Wirtschaftszeiten bietet er eine etablierte Netzwerkplattform für Unternehmenslenker*innen und -gestalter*innen, um richtungsweisende Antworten für die Neuordnung ihrer Wertschöpfungssysteme und Geschäftsmodelle zu finden:

Was macht Unternehmen nachhaltig wandlungs- und damit zukunftsfähig?

Wie gehen Benchmark-Unternehmen mit aktuellen Herausforderungen um?

Welche Effekte erzielen sie und was können wir von ihnen lernen?

Informativ, praxisbezogen, unterhaltsam – vom unkonventionellen Vorabend-einklang über ein impulsreiches Fachtagungsprogramm bis hin zu authentischen Einblicken im Rahmen unserer Live-Workshops.

www.best-practice-day.com



SUPER.EARLY.BIRD. 180 EUR sparen bei Anmeldung bis 24. Dezember 2023

UNSER TEAM IST FÜR SIE DA

Gerne beraten wir Sie individuell

HIER FINDEN SIE DIE RICHTIGEN ANSPRECHPARTNER*INNEN



Lea Buchmüller
Seminare:
lea.buchmueller@staufen.ag



Peter Ullrich
Ausbildungsprogramme:
peter.ullrich@staufen.ag



Markus Franz
Inhouse-Trainings:
markus.franz@staufen.ag



Janice Köser
BestPractice:
janice.köser@staufen.ag



Marianne Zaiser
E-Learning:
marianne.zaiser@staufen.ag



oder alternativ zu allen
Themen telefonisch unter:
+49 7024 8056 188

ANMELDUNG

NUTZEN SIE DIE ONLINEANMELDUNG:

Wählen Sie unter www.staufen.academy/seminare
Ihr Seminar aus und nutzen Sie das komfortable
Onlineanmeldeformular.



ODER SCHREIBEN SIE EINE E-MAIL:

DE academy-service@staufen.ag
CH akademie_anfrage@staufen-inova.ch

ANMELDEBEDINGUNGEN: Die **Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. MwSt.** Sie ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu begleichen und beinhaltet Dokumentationsunterlagen, Mittagessen und Getränke. Nach Anmeldungseingang erhalten Sie die Buchungsbestätigung inkl. Hotelempfehlung. Wir behalten uns vor, Teilnehmende aus konkurrenzbedingten Gründen abzulehnen oder die Veranstaltung räumlich / zeitlich zu verlegen. Bis 14 Tage vor Veranstaltung ist eine Stornierung kostenfrei. Bei späterer Absage wird die volle Gebühr berechnet. Selbstverständlich können Sie eine Ersatzperson benennen. Es gelten die Anmeldebedingungen gemäß unseren AGB (www.staufen.ag/agb).



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

INHOUSE-TRAININGS

AUSBILDUNGS-
PROGRAMME

STAUFEN.AG | Blumenstraße 5 | D-73257 Köngen

E-LEARNING

BEST PRACTICE BESUCHE
UND TOUREN

SEMINARE

EVENTS UND KONGRESSE

STAUFEN.

IN JEDEM UNTERNEHMEN
STECKT EIN NOCH BESSERES.

STAUFEN.AG

Beratung.Akademie.Beteiligung

Blumenstraße 5
D-73257 Köngen

+49 7024 8056 0

www.staufen.ag
kontakt@staufen.ag

STAUFEN. i n o v a

STAUFEN.INOVA AG

Reitergasse 11
CH-8004 Zürich

+41 44 786 33 11

www.staufen-inova.ch
anfrage@staufen-inova.ch